



WEBÁRUHÁZ INDÍTÁS

27 LÉPÉSBEN

Kulcsár István Róbert

AZ E-KERESKEDELEM SZÁMOKBAN

Magyarországon a hazai online kiskereskedelmi forgalom
2017-ben
közel **1000 milliárd Ft**

545 milliárd Ft a hazai webáruházak belföldi **400 milliárd Ft** a
hazai internetezők külföldi vásárlásainak forgalma

A **világban** 2017-ben több mint **1 milliárd vásárló**

27 %-os növekedés 2016-hoz képest



1. PROFIT

BEVÉTELI OLDAL

- Látogató
- Konverzió
- Tranzakciós érték
- Visszatérő vásárlók aránya

KIADÁSI OLDAL

- Termékköltségek
- Rendszerhez kapcsolódó költségek
- Marketing költségek
- Emberi erőforrás költségek

HOGYAN ÉRJÜK EL EZT A RENGETEG **VEVŐT**?

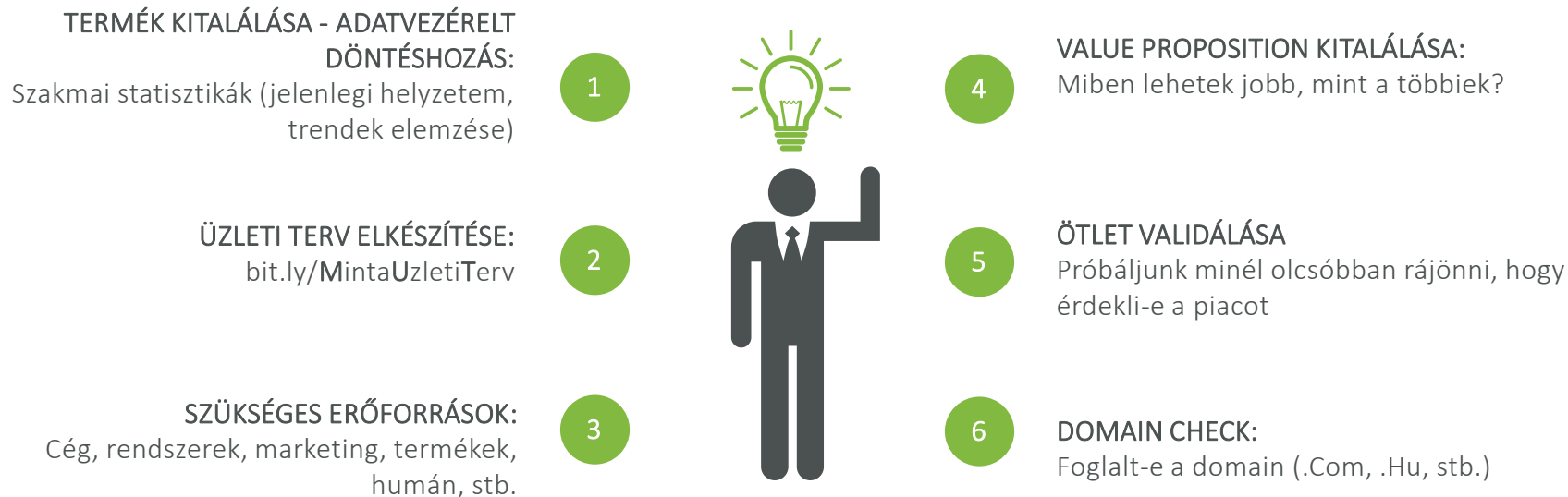


THE **80**
20 **RULE**

LEGFONTOSABB KÉRDÉSEK



1. TENNIVALÓK A STRATÉGIA KÉRDÉSKÖRÉBEN



2. CÉGALAPÍTÁS, JOGSZABÁLYI ISMERETEK



3. FIZETÉS, LOGISZTIKA



4. INFORMATIKA: MIKET KELL BEÁLLÍTANOM?

The screenshot displays the shoprenter Admin dashboard. At the top, a green header contains the shoprenter logo and the word 'Admin'. Below this is a navigation bar with icons and labels for 'Kezdőlap', 'Bolt', 'Tartalom', 'Marketing', 'Jelentések', and 'Beállítások'. The 'Beállítások' menu is open, showing a list of settings categories such as 'Általános beállítások', 'Adó Osztályok', 'Árak, Árkerekítés, Pénznem', 'Domain átirányítás', 'Fizetési módok', 'Földrajzi Zónák', 'Hossz mértékegységek', 'Kosár és Pénztár beállítások', 'Belépés és Regisztráció beállítások', 'Megyék', 'Mennyiségi árkedvezmény', 'Nyelv beállítások', 'Ország', 'Raktár állapotok', 'Rendelés állapotok', 'Szállítási módok', 'Szállítási idő', 'Súly mértékegységek', and 'Vevői csoportok'. The main content area features a 'Gyorsindító' (Quick Start) section with buttons for 'Termékek', 'Rendelések', and 'Bannerek'. Below this is a comparison chart with two columns: 'MA' (Today) and 'TEGNAP' (Yesterday). Both columns show '0 Ft' and '0 Rendelés'. A red arrow points from the text 'Láttam már sikeresebb boltot is :P' to the 'MA' column, and another red arrow points to the 'TEGNAP' column. The chart has a y-axis ranging from 0.2 to 1.0.

Beállítások

- Bolt beállítások
- Termék beállítások
- Megjelenés
- Automatikus súgó
- Integrációk
- Admin felhasználók
- SEO & analitika beállítások
- 301 Átirányítás
- Megrendelem gomb

Általános beállítások

- Általános beállítások
- Adó Osztályok
- Árak, Árkerekítés, Pénznem
- Domain átirányítás
- Fizetési módok
- Földrajzi Zónák
- Hossz mértékegységek
- Kosár és Pénztár beállítások
- Belépés és Regisztráció beállítások
- Megyék
- Mennyiségi árkedvezmény
- Nyelv beállítások
- Ország
- Raktár állapotok
- Rendelés állapotok
- Szállítási módok
- Szállítási idő
- Súly mértékegységek
- Vevői csoportok

Gyorsindító

Termékek Rendelések Bannerek

MA
0 Ft
0 Rendelés

TEGNAP
0 Ft
0 Rendelés

Láttam már sikeresebb boltot is :P

4-5. INFORMATIKA, FELTÖLTÉS



6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, **INDULÁS**

PRÓBARENDELÉSEK:

Folyamatok, ügyfélszolg. Begyakorlása, rendszerek próbája

24

DOMAIN ÁTIRÁNYÍTÁSA:

Ha megvan 301-es átirányítás

25



26

SEO:

Keresőoptimalizáció a sikerünk alapja

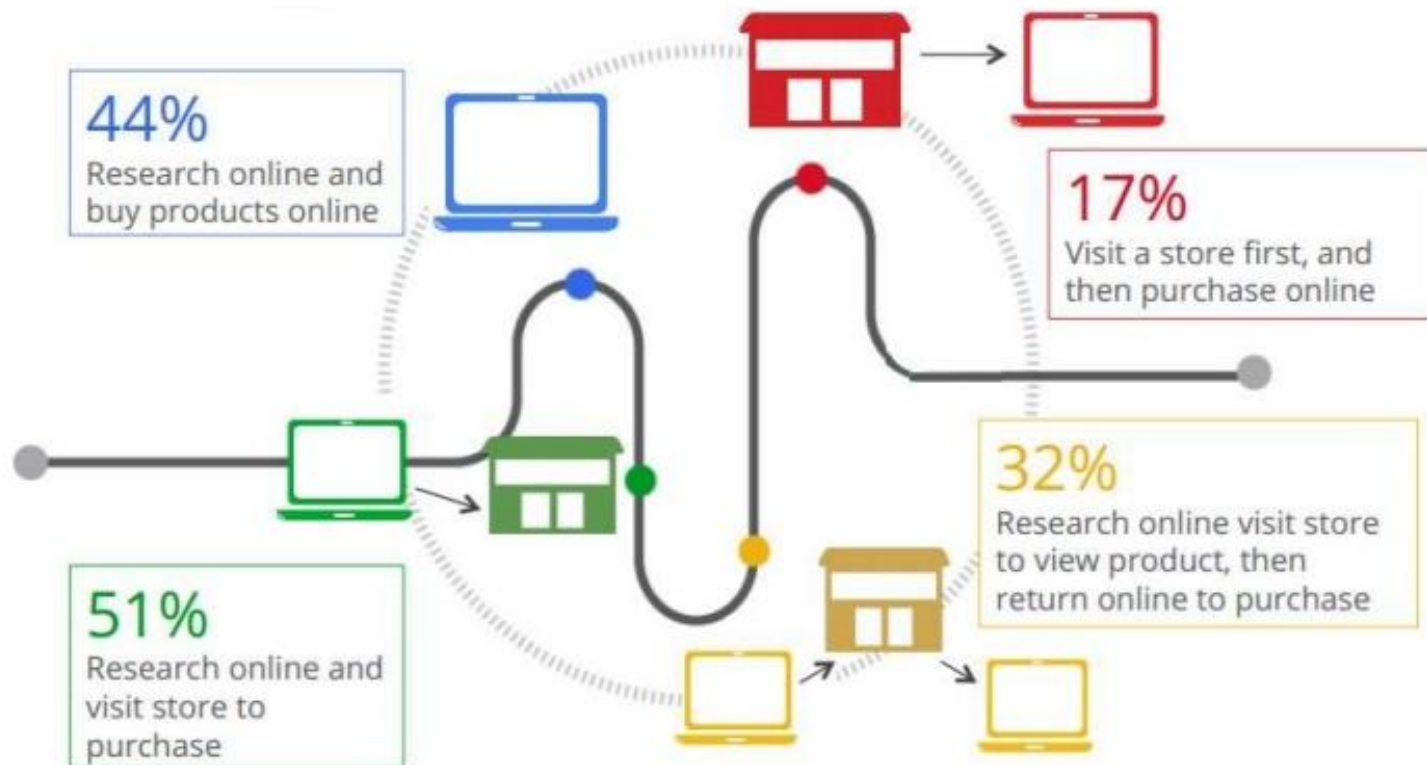
EGYÉB ESZKÖZÖK:

Cél vagy látogatószerzés, vagy retargetálás

27

6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, INDULÁS -TRENDEK

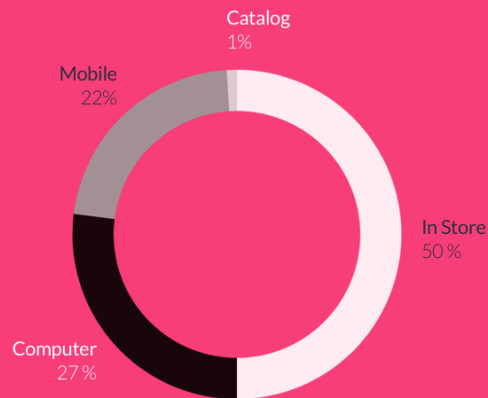
Omnichannel retailing



6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, INDULÁS - TRENDK

„Brick & Mortar” újjászületése

Where do Millennials prefer to shop?



50% of millennials actually PREFER going to physical stores at some point in the buying journey.



6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, **INDULÁS - TRENDEK**



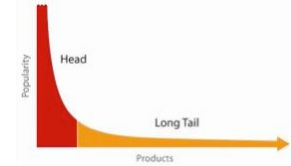
Facebook Messenger



Mobile shopping



Marketplaces



Long tail SEO



Continuous Black Friday



Machine learning



List building &
Loyalty programs



Voice shopping

6. INSTAGRAM – TANULMÁNY (GRAMTO)

The image shows a screenshot of the ShopRenter Instagram profile and a direct message (DM) conversation. The profile page on the left shows 85 posts, 413 followers, and 253 following. The 'Követem' (Follow) button is highlighted with a red box and labeled '1.'. The bio mentions 'Termék/szolgáltatás' and 'Tekints be Magyarország vezető webáruház rendszerének színpalái mögé!'. Below the bio are icons for IGTV, Csapatépítők, Események, and SR Team. The DM conversation on the right shows a message from ShopRenter with a red box around the link 'Atapultanyikidoktany' labeled '3.'. The message content is in Hungarian, welcoming a new follower and offering a gift link to attract more customers.

Instagram Profile:

- shoprenter.hu
- 420 profilmegtekintés az elmúlt 7 napban.
- 85 bejegyzés, 413 követők, 253 követés
- 1.** Követem
- ShopRenter**
Termék/szolgáltatás
Tekints be Magyarország vezető webáruház rendszerének színpalái mögé! 📺🛒
#shoprenter
bit.ly/shoprenter
Követők: innoicgroup, vandusg, tasit_ és további 13 ember
- IGTV, Csapatépítők, Események, SR Team
- Hívás, E-mail cím

Instagram Post:

- shoprenter.hu
- A történeted
- Következő megtekintése 2.
Történetek olyan fiókból, amelyek esetleg tetszenek
- Kövessd a víziót, ne a pénzt; végül a pénz fog követni Téged.**
Tony Haleh
- 95 kedvelés
- Hozzászólás írása...

Direct Message (DM):

- 3.** Szia ! 🙌
- Örülünk, hogy bekövetél. Ha nemcsak azért követsz, mert vonzónak találtad a profilunkat, hanem webáruházad van vagy most indítod éppen, akkor a következő linkről letölthetsz egy ajándék tanulmányt, ami segít neked új vevőket szerezni. 😊
- Atapultanyikidoktany**
- Szép napot és jó olvasgatást! 😊

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!
