



HOGYAN INDÍTSUNK WEBÁRUHÁZAT

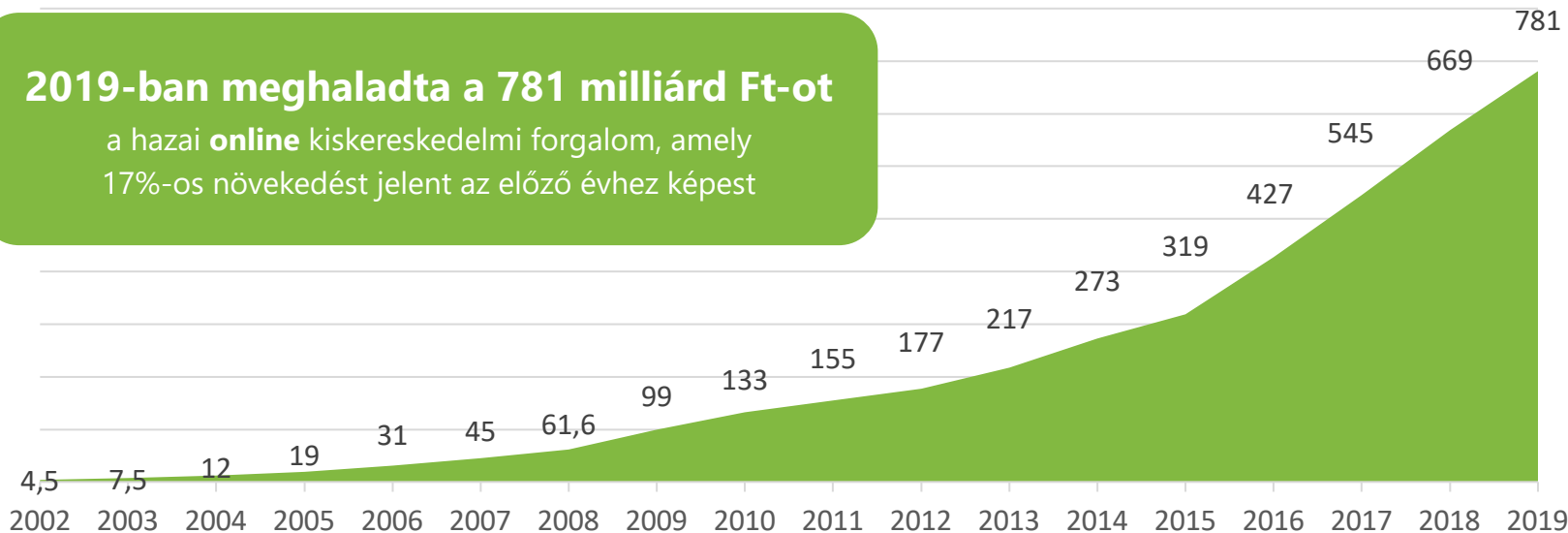
Kulcsár István Róbert

1. MAGYAR E-KERESKEDELEM HELYZETE

ONLINE KISKERESKEDELMI FORGALOM ALAKULÁSA 2001-2019 (Mrd Ft)

2019-ban meghaladta a 781 milliárd Ft-ot

a hazai **online** kiskereskedelmi forgalom, amely
17%-os növekedést jelent az előző évhez képest



KORONAVÍRUS HATÁSAI - GLOBÁLIS

Az elmúlt hetekben az **USA-ban az online megrendelések száma 52%-os növekedést generált** az egy évvel ezelőtti időszakhoz viszonyítva a Quantummetric.com szerint. Így az internetes vásárlók száma pedig **8,8%-kal nőtt** a koronavírus kezdete óta.

A Stackline e-kereskedelmi szolgáltató cég nemrég közzétett egy ranglistát, amely a **TOP 100 leggyorsabban növekvő**, illetve csökkenő forgalmú termék kategóriát ábrázolja.

Eszerint 2020. márciusában az előző év azonos időszakához képest például a következő termékek esetén nőtt meg a forgalom:

- eldobható kesztyűk (+670%)
- kenyérsütő gépek (+652%)
- súlyzók (+307%)
- számítógép monitorok (+172%)
- kutyaedelek (+151%)
- multivitaminok (+126%)
- hajfestékek (+115%)

The Top 100 Fastest Growing & Declining Categories in E-commerce.

March 2020 vs. March 2019

Top 100 Fastest Growing Categories

1 Disposable Gloves +670%	26 Chips & Pretzels +186%	51 Incontinence & Tommy +129%	76 Jams, Jellies & Spreads +102%
2 Bread Machines +652%	27 Crackers +184%	52 Multivitamin +126%	77 Coffee +101%
Bread is one of the many items people have been stocking up on since the start of the pandemic, resulting in a shortage at grocery stores and a rise in bread machine sales.	28 Health Monitors +182%	53 Cat Litter +125%	78 Spices & Seasonings +100%
3 Cough & Cold +535%	29 Popcorn +179%	54 Training Pads and Trays +125%	79 Skin Care +99%
4 Soups +397%	30 Computer Monitors +172%	55 Juices +125%	80 Pain Relievers +99%
5 Dried Grains & Rice +386%	Many businesses have implemented a mandatory work from home policy, causing a surge in computer monitor sales as consumers purchase items for their home office.	56 Smoking Cessation +122%	81 Cooking Vinegars +98%
6 Packaged Foods +377%	31 Fitness Equipment +170%	57 Dried Fruit & Raisins +120%	82 Air Purifiers +97%
7 Fruit Cups +326%	32 Single Vitamins +166%	58 Salt & Pepper Seasoning +118%	83 Granola & Nutrition Bars +97%
8 Weight Training +307%	33 Nut & Seed Butters +163%	59 Craft Kits & Projects +117%	84 Pudding & Gelatin +97%
Gyms and fitness studios are temporarily closed, driving a shift in people working out from home and an increase in weight training equipment sales.	34 Cat Food +162%	With most events and activities canceled, consumers have an increased need for activities to keep them busy at home, including craft kits & projects.	85 Toy Clay & Dough +95%
9 Milk & Cream +279%	35 Fruit Snacks +162%	60 Batteries +116%	86 Single Spices +95%
10 Dishwashing Supplies +275%	36 Baby Care Products +162%	61 Trash Bags +116%	87 Bird Food & Treats +91%
	37 Refrigerators +160%	62 Nuts & Seeds +116%	88 Lab & Science Products +90%
			89 Eczema & Psoriasis Care +90%

PROFIT

BEVÉTELI OLDAL

- Látogató
- Konverzió
- Tranzakciós érték
- Visszatérő vásárlók aránya

KIADÁSI OLDAL

- Termékköltségek
- Rendszerhez kapcsolódó költségek
- Marketing költségek
- Emberi erőforrás költségek

HOGYAN ÉRJÜK EL EZT A RENGETEG **VEVŐT**?



THE **80**
20 **RULE**

LEGFONTOSABB KÉRDÉSEK



1. TENNIVALÓK A STRATÉGIA KÉRDÉSKÖRÉBEN

TERMÉK KITALÁLÁSA -

ADATVEZÉRELT DÖNTÉSHOZÁS:

SAKMAI STATISZTIKÁK (JELENLEGI
HELYZETEM, TRENDEK ELEMZÉSE)

1

ÜZLETI TERV ELKÉSZÍTÉSE:

BIT.LY/**MINTA**ÜZLETI**TERV**

2

SZÜKSÉGES ERŐFORRÁSOK:

CÉG, RENDSZEREK, MARKETING,
TERMÉKEK, HUMÁN, STB.

3



4

VALUE PROPOSITION

KITALÁLÁSA:

MIBEN LEHETEK JOBB, MINT A
TÖBBIEK

5

ÖTLET VALIDÁLÁSA

PRÓBÁLJUNK MINÉL OLCSÓBBAN
RÁJÖNNI, HOGY ÉRDEKLI-E A
PIACOT

6

DOMAIN CHECK:

FOGLALT-E A DOMAIN (.COM,
.HU, STB.)

2. CÉGALAPÍTÁS, JOGSZABÁLYI ISMERETEK

CÉGALAPÍTÁS:

HA MÁR VAN, 4791-ES TEÁOR KÓD
KERESSÜNK EGY JÓ KÖNYVELŐT

GDPR AUDITÁLÁS

BEJELENTÉS/ENGEDÉLYEZTETÉS:

SZÉKHELY SZERINTI JEGYZŐNÉL,
ENGEDÉLYEZTETNI SPECIÁLIS
ESETEKBEN

7

8

9



10

11

WEBES DOKUMENTÁCIÓK:

ÁSZF, ELÁLLÁSI NYILATKOZAT,
ADATVÉDELMI NYILATKOZAT

SZÜKSÉG ESETÉN

SZAKJOGÁSZ

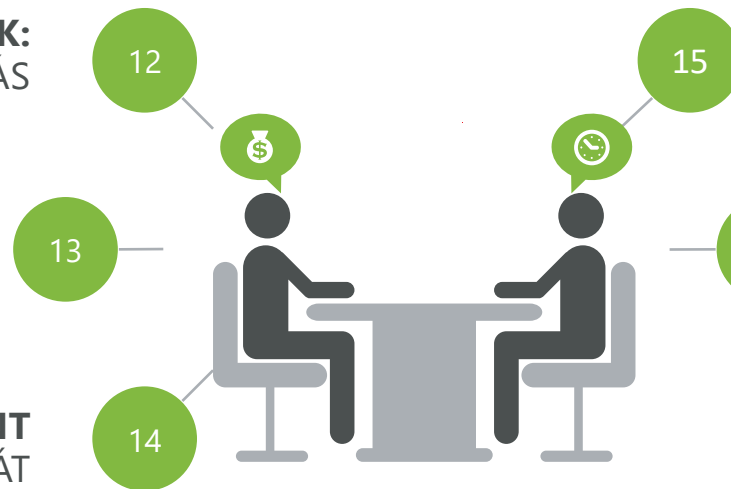
KÜLFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS,
SPECIÁLIS TERMÉK, STB.

3. FIZETÉS, LOGISZTIKA

TIPIKUS FIZETÉSI MEGOLDÁSOK:
UTÁNVÉT, BANKKÁRTYA, UVALÁS

KÉSZLETSTRATÉGIÁK:
DIGITÁLIS, KÉSZLETEZÉS, JIT,
DROPSHIPPING

KÉSZLET HELYE SZERINT
SAJÁT RAKTÁR/SAJÁT
KÉZBESÍTÉS, VS. FULFILLMENT



SAJÁT LOGISZTIKA:
FOLYAMATOK KITALÁLÁSA,
RENDSZEREK, RAKTÁR
TERVEZÉSE (ERP, SZÁMLÁZÁS,
STB.)

CSOMAGOLÁS:
DOBOZ, TÉRKITÖLTÉS,
STB.

4-5. INFORMATIKA, FELTÖLTÉS

**WEBÁRUHÁZ RENDSZER
VÁLASZTÁS:**
FUNKCIÓK, SZOLGÁLTATÁSOK
ALAPJÁN

KÉPZÉS:
BETANULÁS, KOLLÉGÁK
BETANÍTTATÁSA

INTEGRÁCIÓK ELKÉSZÍTÉSE:
ÜGYVITELI RENDSZEREKKEL,
KÉSZLET-, ÁR-, RENDELÉS
ADATOK



DESIGN ELKÉSZÍTÉSE:
LOGÓ, ARCULAT,
BANNEREK

FELTÖLTÉS:
GYÁRTÓ, KATEGÓRIA,
TARTALOM, TERMÉK
(NAGYKERTŐL ?)

MARKETING ESZKÖZÖK:
KUPONOK, HÍRLEVÉL
CSALIK, STB. KITALÁLÁSA

6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, **INDULÁS**

PRÓBARENDELÉSEK:
FOLYAMATOK, ÜGYFÉLSZOLG.
BEGYAKORLÁSA, RENDSZEREK
PRÓBÁJA

23

DOMAIN ÁTIRÁNYÍTÁSA:
HA MEGVAN 301-ES
ÁTIRÁNYÍTÁS

24



25

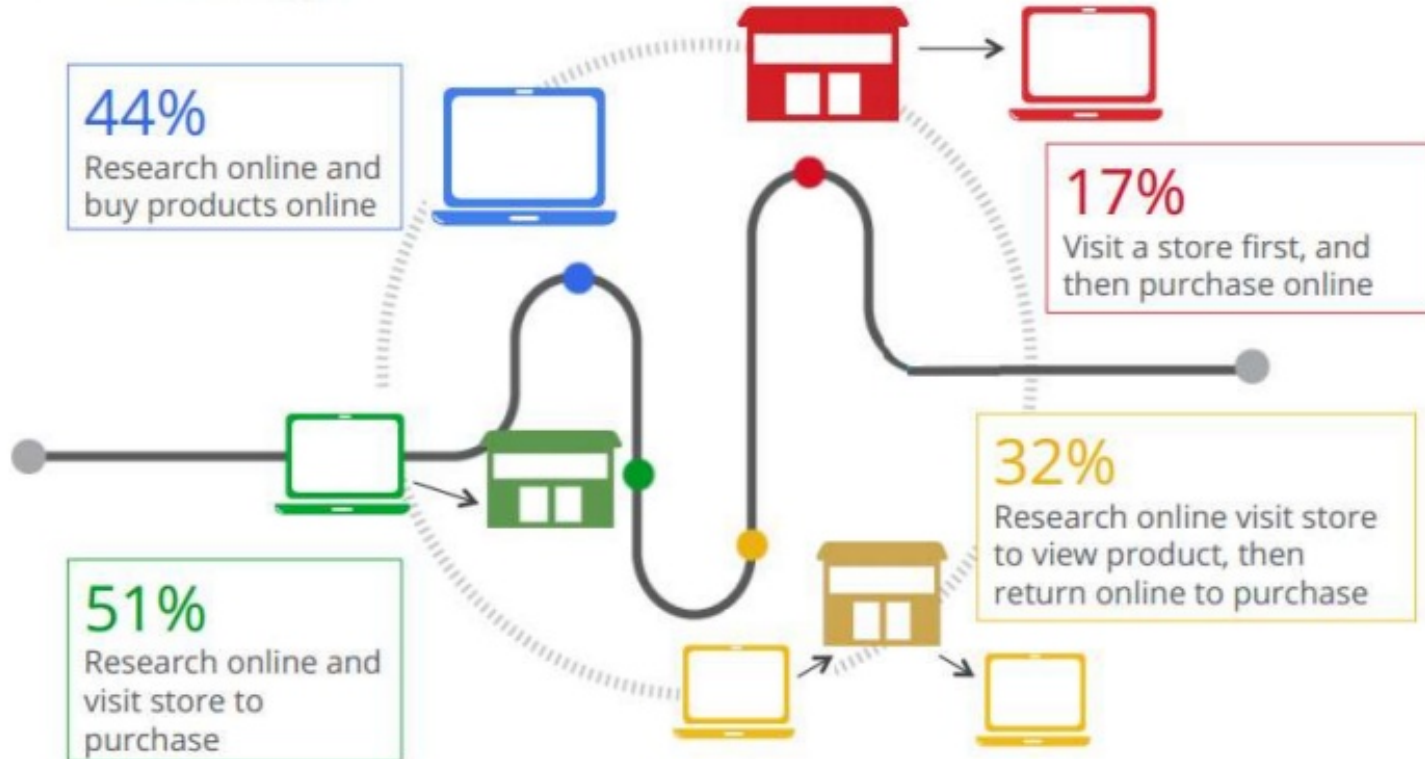
SEO:
KERESŐOPTIMALIZÁCIÓ
A SIKERÜNK ALAPJA

26

EGYÉB ESZKÖZÖK:
CÉL VAGY
LÁTOGATÓSZERZÉS, VAGY
RETARGETÁLÁS

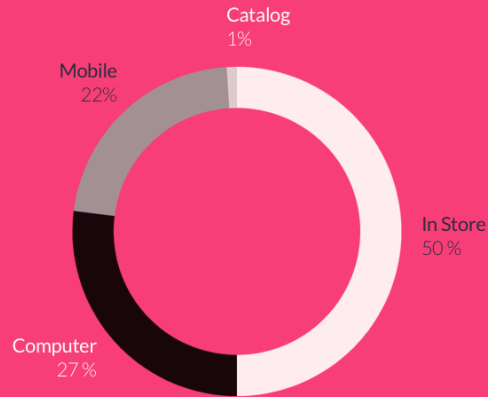
6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, **INDULÁS** -TRENDEK

Omnichannel retailing



6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, INDULÁS - TRENDEK

Where do Millennials prefer to shop?



50% of millennials actually PREFER going to physical stores at some point in the buying journey.

„Brick & Mortar” újjászületése



6. UTOLSÓ SIMÍTÁSOK, **INDULÁS - TRENDEK**



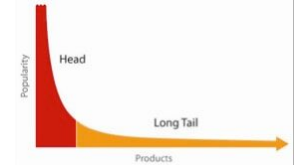
Facebook Messenger



Mobile shopping



Marketplaces



Long tail SEO



Continuous Black Friday



Machine learning

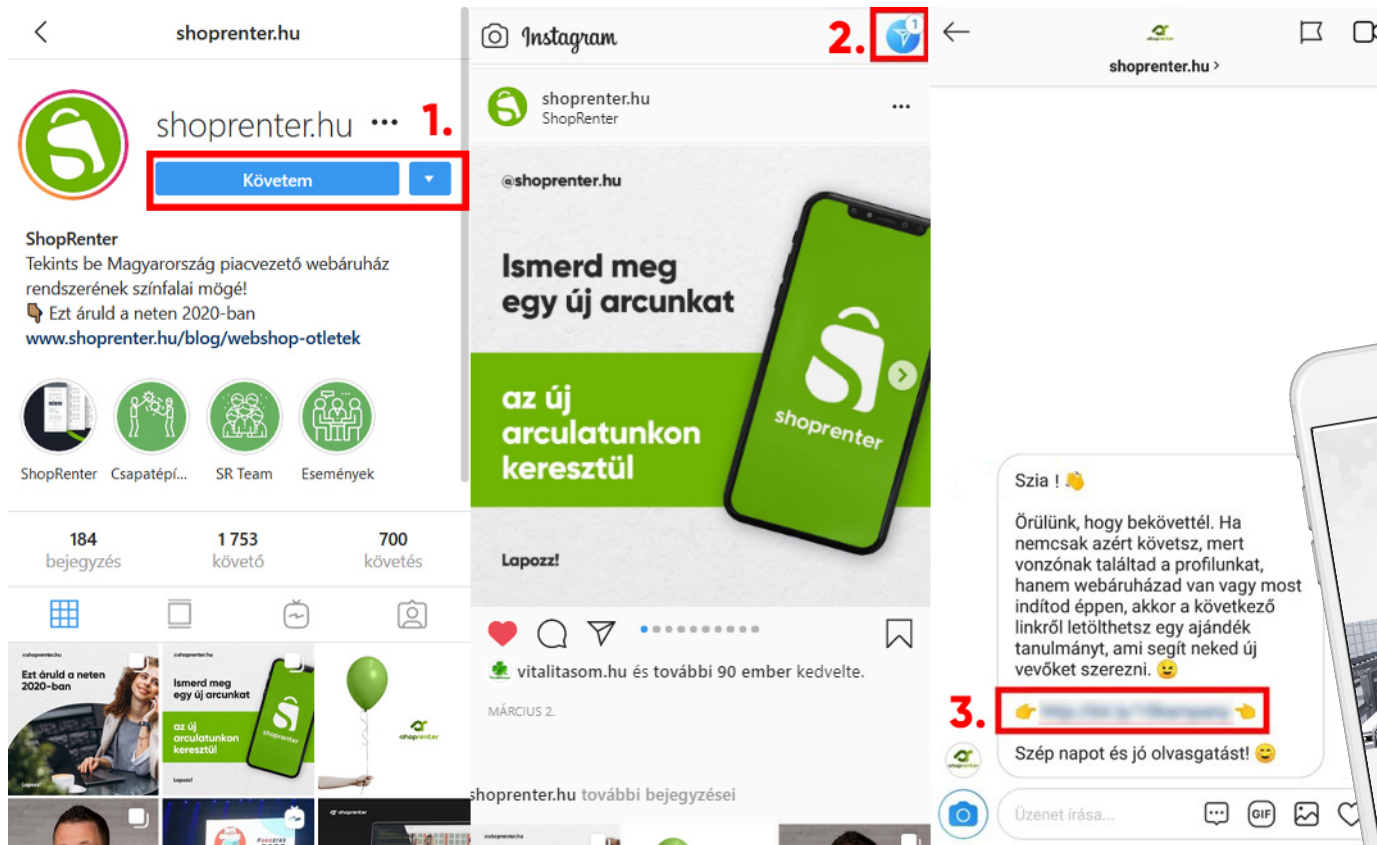


List building &
Loyalty programs



Voice shopping

+1 INSTAGRAM – TANULMÁNY (GRAMTO)





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!
