

A meggyőző pitch(elő)

Pistyur Veronika







Lift Befektetői Deck vagy előadott





A jó pitch

- rövid
- tömör
- érthető
- követhető
- izgalmas
- lelkesítő
- megjegyezhető
- hiteles



01

**Akkor keress
pitchlehetőséget, ha
van mondanivalód. És
kérnivalód.**

Egy jó pitch
önbizalommal
indul.



ÖNREFLEXIÓ

01

legyünk tisztában a kommunikációs skilljeinkkel. Ne a leggyengébb csapattag pitcheljen.

GYAKOROLJ

02

tét nélküli helyzetekben, de szakemberek előtt, és utána írd át a pitched. Aztán a 2.0 verziót gyakorold.

KÉPZELJ EL

03

egy gonoszkodó alakot, aki folyton azt kérdezi: "és akkor mi van?"

OLVASS HANGOSAN,

04

hogy halld a hangodat, amikor magabiztos.



Kötött felépítés

Probléma

Megoldás

Piac(od)

Előny

Eredmények

Üzleti modell

Miért most? Időzítés

Csapat

Pénzügyek

Vízió

Mit kérünk? Mire van szükségünk?

02

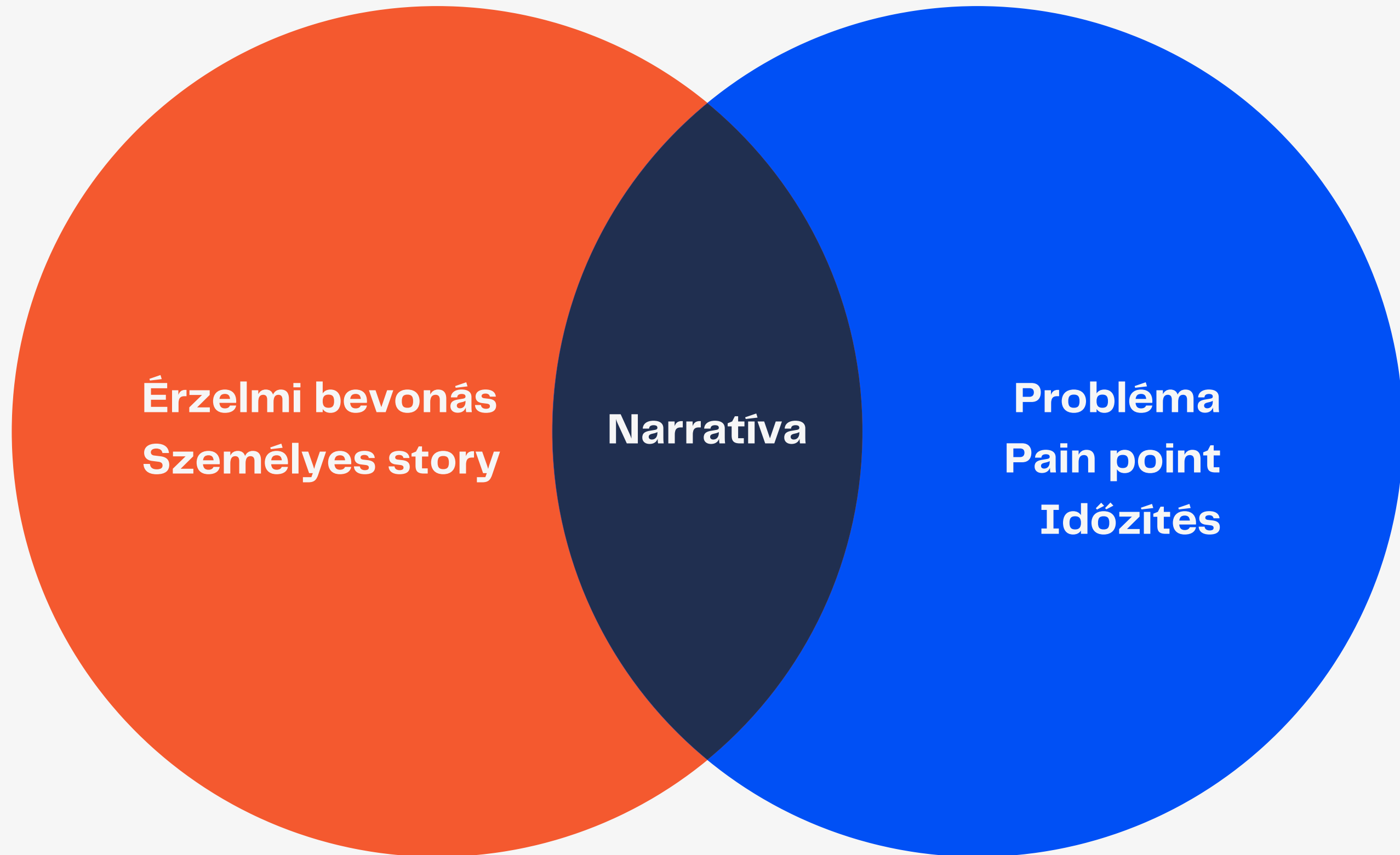
A jó pitch sosem az
ötletéről szól, hanem
annak
bemutatásáról,
hogy te/ti vagy(tok)
a megfelelő
megvalósító(k).





03

**Tudj sokat azokról,
akik előtt pitchelni
fogsz!**





A TV-s pitch
történetérzékenyebb.

Jobban akarja (rögtön) érteni
a személyes motivációt.

Személyes motiváció +
problémaértés

Szenvedély, elköteleződés,
akarat.





04

**A felkészülés ott ér
véget, hogy számítunk
a pitch utáni
kérdésekre, és vannak
is válaszaink.**



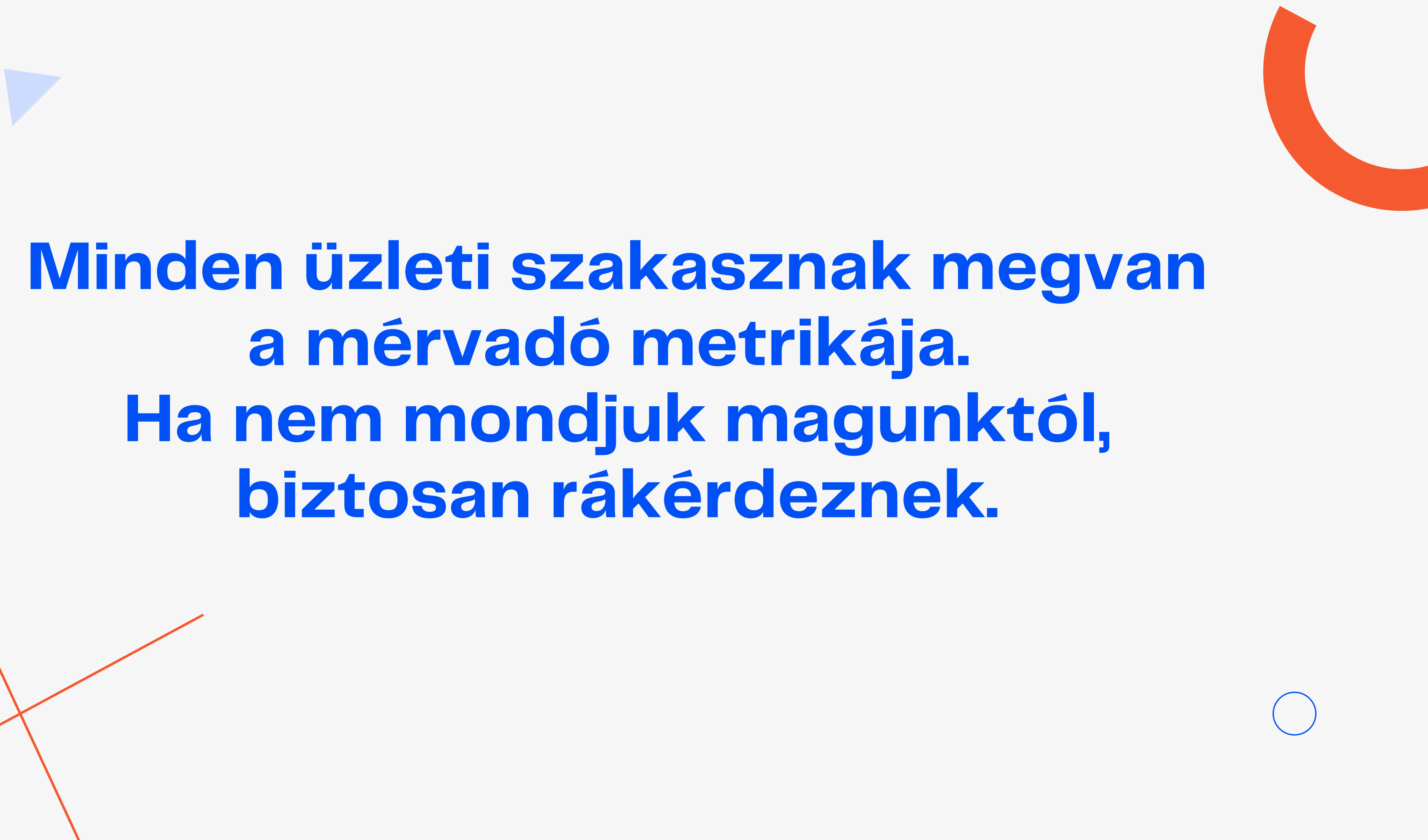
05

**Jobb vállalni a
gyengéségeket, mint
lebukni.**



**Érted a kihívásokat.
Van realitásérzéked.
Tudod kezelni a kritikát.**





**Minden üzleti szakasznak megvan
a mérvadó metrikája.
Ha nem mondjuk magunktól,
biztosan rákérdeznek.**





Guy Kawasaki pitch

- 10 slide
- 20 perc,
- 30 p-nál nem kisebb betűméret

CSELEKVŐ IGÉK

Minél kevesebb feltételes
mód.

01

PROAKTIVITÁS

Minél több proaktivitást
kifejező megfogalmazás az
"elszenvedés" helyett.

02

JEGYZETELJ,

ha van rá lehetőséged.

03

RÖVID HATÁRIDŐVEL

térj vissza, ha ígérsz plusz
információt.

04

06 Gyakorolj!

1 mondat

Mi a terméked?

Milyen problémát oldasz meg?

- **Elvégezted a munkát**
- **Nem veszel el a részletekben**
- **Meg tudod határozni az előnyeidet, az értékeidet**

