



K&H: ÜZLETET IDE! AZ ÉV KOLLABORÁCIÓS ÖTLETE PÁLYÁZAT RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

A K&H Bank Zrt. **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázat** elnevezéssel pályázatot szervez és hirdet meg az alábbiak szerint.

1. A PÁLYÁZAT SZERVEZŐJE

A Pályázat szervezője: K&H Bank Zrt. (székhely: 1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 9; adószám: 10195664-4-44; cégjegyzékszám: 01-10-041043, a továbbiakban: **Szervező**).

2. K&H: ÜZLETET IDE! AZ ÉV KOLLABORÁCIÓS ÖTLETE PÁLYÁZAT

2.1. PÁLYÁZAT TÁRGYA:

A **Szervező** a K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatára (továbbiakban: **Pályázat**) olyan hazai vállalkozások kreatív együttműködési ötleteit várja, amelyek támogatják a sikeres, közös vevőszerzést, hogy bevételeiket, forgalmukat növelni tudják. A kollaboráció egy olyan marketing eszköz, amivel a vállalkozások kihasználhatják egymás erősségeit, piaci helyzetét és ügyfélbázisát, hogy közösen fedezzenek fel új piaci réseket, új vevőket.

A **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja kapcsán** minimum két eltérő entitású vállalkozás olyan kollaborációs ötletének bemutatása szükséges, amelyben pl. közös termék, szolgáltatás kidolgozását, egymás termékeinek, szolgáltatásainak összekapcsolását, kölcsönös kedvezmény nyújtás módját, egymás ajánlását, közös nyereményjátékot, közös hűségprogramot, közös marketing kampányt, promóciót terveznek megvalósítani.

A **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj** kapcsán két eltérő entitású E-kereskedő és online értékesítő vállalkozások kollaborációs ötletének bemutatása szükséges, melyek kollaborációja nem új webshopok indítására, hanem működő webshopok fejlődésére szolgál, ezáltal elősegítve mindkét online kereskedő bevételnövekedését, működését. A kollaborációban résztvevő vállalkozásoknál szükséges egy lezárt üzleti év, valamint több, mint 50%-ban magyar tulajdonú webshop kell legyen, az árbevétel viszont nem kötött.

A **Pályázatban** szereplő kollaborációs ötlet tervezett megvalósításának határideje: 2025.december 31.

2.2. RÉSZTVEVŐK KÖRE:

A **Pályázatban** kizárólag olyan, Magyarországon bejegyzett egyéni cég, egyéni vállalkozó, önálló vállalkozó, egyéb önálló vállalkozó, adószámmal rendelkező magánszemély gazdasági társaság (betéti társaság, közkereseti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság), mezőgazdasági őstermelő-mezőgazdasági kistermelő valamint nonprofit szervezet (a továbbiakban: **Résztvevő**) vehet részt, aki a Résztvételi Feltételek 2.3. pontban megadott határidőig, hiánytalanul kitöltve nyújtja be pályázati anyagát.

2.2.1. A **Szervező** a nem valós adatokat megadó **Résztvevőket** automatikusan kizárja a Pályázatból. A beküldött pályázatokban szereplő adatokat és információkat a Résztvételi feltételek teljesítése végett a **Szervező** megvizsgálhatja, és amennyiben azok, illetve az azt beküldő **Résztvevő(k)** bármely okból nem felel(nek) meg a Résztvételi feltételeknek, úgy az érintett **Résztvevő(ke)t** a Pályázatból kizárhatja.



2.2.2. A **Szervező** a beküldött pályázatokban szereplő **Résztvevőket** az alábbi okokra hivatkozva zárhatja ki, melyek megalapozottságát az OPTEN céginformációs adatbázisban ellenőrzi:

- 2.2.2.1. a **Résztvevő** adatai nem a valóságnak megfelelően lettek megadva;
- 2.2.2.2. a **Résztvevő** vállalkozás(ok) vagy kapcsoltvállalkozás(ok) vezetőiről, tulajdonosairól negatív információ érhető el (pl. cégvezetéstől eltiltott személy, regisztrált negatív információ);
- 2.2.2.3. a **Résztvevő** vállalkozás(ok) felszámolás vagy csődeljárás vagy kényszertörlesztés alatt áll(nak), vagy vitatható tartozásuk van;
- 2.2.2.4. a Pályázatból – a **Szervező** megítélése alapján – kizárásra kerülhetnek azok a **Résztvevő(k)**, akik a Pályázat szellemiségével nem megegyező viselkedést tanúsítanak, vagy a pályázati anyagban nem etikus tartalmat rögzítettek;
- 2.2.2.5. a Pályázatból kizárásra kerülhetnek azok a **Résztvevők**, akik a Pályázati anyagot nem egyeztették, nem hagyták közösen jóvá kollaborációs társukkal és ezzel kapcsolatban panasz, észrevétel érkezik a Szervezőhöz.

2.3. A PÁLYÁZAT IDŐTARTAMA

A Pályázati anyag beküldésének kezdő időpontja: 2025. február 27. 00.00 óra

A Pályázati anyag beérkezésének határideje: 2025. október 31. 00.00 óra

2.4. A PÁLYÁZAT MENETE

A **Pályázatról** szóló tájékoztató és támogató anyagok, valamint a **Pályázat** benyújtásához szükséges sablon a <https://www.uzletetide.hu/kollab> oldalon érhetőek el. A pályázati sablont szerkeszthető pdf formátumban lehet letölteni, melyet a kollaborációs ötletterv kidolgozásában résztvevő vállalkozások, közösen, előre megegyezett és kölcsönösen jóváhagyott tartalommal töltenek ki. A pályázati sablonban meg kell adni a Résztvevő adatait, valamint be kell mutatni a kollaborációs ötlettervet. A kitöltött pályázati sablont e-mail-ben kell elküldeni az uzletetide@kh.hu e-mail címre, 2025. október 31. 00.00 óráig. A beküldés határidejének betartását a Szervező az uzletetide@kh.hu e-mail fiókban a beérkező levélnél megjelenő dátum és óra információk alapján ellenőrzi.

A beérkező pályázatokat a Szervező összegzi, majd azokat zsűri bírálja el és választja ki a győztes pályázatot (továbbiakban: **Győztes pályázat**).

A nyertesek kihirdetése a Pályázat végén, egy alkalommal történik.

2.5. PÁLYÁZATI ANYAGOK ÉRTÉKELÉSE ÉS ZSÚRIZÉSE

2.5.1. Értékelés módja

A beérkezett Pályázati anyagokat a Szervező a Zsűritagok részére bocsátja, akik szakmai kompetenciájuk alapján 1-10 pontig terjedő skálán értékeli azokat egy pontozó táblázatban. Minden díjkategóriában az első három, legtöbb pontszámot kapott Pályázati anyagból a Zsűri közösen, szavazással választja ki a **Győztes pályázatot**.



2.5.2. Zsűritagok a **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja** kapcsán:

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank

2.5.3. Zsűritagok **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj** kapcsán:

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank
- Guba Vanda, Ecommerce Expo
- Kulcsár Róbert István, Shoprenter Kft.

2.6. DÍJKATEGÓRIÁK, DÍJAK, NYERTESEK ÉRTESESE

A **Győztes** díjak azon résztvevők között kerülnek kiosztásra, akik a 2.2. pontban részletezett feltételek alapján jogosultak részt venni a Pályázatban és a 2.5. pontnak megfelelő folyamat szerint a Zsűri az adott díjkategória győztesének választja.

2.6.1. DÍJKATEGÓRIÁK

2.6.1.1. **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja:** a díjat az a Pályázati anyag nyeri el, amely olyan kreatív, megvalósítható kollaborációs ötletet mutat be, amely új vevők szerzésére alkalmas, példa értékű más vállalkozások számára is.

2.6.1.2. **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj:** a díjat az a Pályázati anyag nyeri el, mely meglévő webshopok fejlődésére szolgál, ezáltal elősegítve mindkét online kereskedő bevételnövekedését.

2.6.2. DÍJAK

2.6.2.1. **Fődíj:** K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja: **bruttó 4 000 000 forint összértékű** marketingkommunikációs támogatás, mely az alábbi elemekből áll:

2.6.2.1.1. A K&H Bank **bruttó 4 000 000 forint** eszmei értékű **marketingkommunikációs** támogatást biztosít a **Győztes** kollaborációs ötletnek, mely készpénzre vagy banki szolgáltatásra nem váltható be. A győztes vállalkozások a K&H Bankkal egyeztetve állítja össze a közös marketingkommunikációs támogatás elemeit, eszközeit és időzítését. A marketingkommunikációs támogatás célja, hogy népszerűsítse a Győztes kollaborációt, és a kollaborációt létrehozó vállalkozásokat. A K&H Bank a támogatási összeg terhére készíti el a szükséges kreatívokat és állítja össze a marketingkommunikációs tervet és indítja el az aktivitásokat a K&H Bank által meghatározott ügynökség részvételével, annak lebonyolításban. A marketingkommunikációs támogatás pontos felhasználást és tervét, az eredményhirdetést követően a győztes vállalkozások és a Szervező külön



megállapodásban rögzítik. A marketingkommunikációs támogatást 2025. december 31-ig kell felhasználni, az másra nem átruházható és nem felhasználható.

2.6.2.2. KÜLÖNDÍJAK:

- 2.6.2.2.1. **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíja: bruttó 3 000 000 forint összértékű marketing kommunikációs támogatás.** A K&H Bank bruttó 3 000 000 forint eszmei értékű marketingkommunikációs támogatást biztosít a **Győztes** kollaborációs ötletnek, mely készpénzre vagy banki szolgáltatásra nem váltható be. A győztes vállalkozások a K&H Bankkal egyeztetve állítja össze a közös marketingkommunikációs támogatás elemeit, eszközeit és időzítését. A marketingkommunikációs támogatás célja, hogy népszerűsítse a Győztes kollaborációt, a kollaborációt létrehozó vállalkozásokat. A K&H Bank a támogatási összeg terhére készíti el a szükséges kreatívokat és állítja össze a marketingkommunikációs tervet és indítja el az aktivitásokat a K&H Bank által meghatározott ügynökség részvételével, annak lebonyolításban. A marketingkommunikációs támogatás pontos felhasználást és tervét, az eredményhirdetést követően a győztes vállalkozások és a Szervező külön megállapodásban rögzítik. A marketingkommunikációs támogatást 2025. december 31-ig kell felhasználni, az másra nem átruházható és nem felhasználható.

2.6.3. A Győztes vállalkozások értesítése

- 2.6.3.1. A **Győztesek** megállapítása a Pályázat beadási határidejét követően történik, legkésőbb **2025. november 15-ig**. A Győztesek megállapítását követően a Szervező a győztes vállalkozásokat e-mail-ben értesíti (a továbbiakban: **Értesítés**), a Pályázati anyagban megadott e-mail címre. **Az Értesítést a Szervező 2025. november 20-ig kiküldi.** A győztes vállalkozásoktól válasz e-mailben köteles az Értesítés kézhezvételét követő 5 (öt) munkanapon belül visszaigazolni az Értesítés megérkezését, ellenkező esetben a Győztes pályázat kizárásra kerül és a Szervező a Részvételi Feltételek 2.6.3.3. pontja alapján jár el.
- 2.6.3.2. A győztes vállalkozások kötelesek részt venni a díjakhoz tartozó nyeremény felhasználásának egyeztetésére irányuló online vagy személyes megbeszélésen, valamint a Pályázathoz kapcsolódó díjátadón. Amennyiben a nyeremény felhasználására irányuló megbeszélés meghívójára 5 (öt) munkanapon belül nem reagál, úgy a Győztes pályázat kizárásra kerül és a Szervező a Részvételi Feltételek 2.6.3.3. pontja alapján jár.
- 2.6.3.3. A 2.6.3.1 és 2.6.3.2 pontban részletezett esetek megvalósulása esetén, az eredeti Győztes pályázat után sorrendben a következőként megállapított Pályázat kerül új győztesként kihirdetésre.

3. ADATKEZELÉS ÉS ADATVÉDELEM

A Pályázatban való részvétel önkéntes. Az adatkezelés jogalapja a Résztevő GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja szerinti hozzájárulása. A Résztevő a Pályázat benyújtásával kifejezetten hozzájárul az általa a Pályázat során megadott személyes adatok Szervező, mint adatkezelő általi kezeléséhez.



A Szervező a megadott személyes adatokat (vállalkozás Résztevő esetén a kapcsolattartó neve, e-mail címe, telefonszáma, egyéni vállalkozó Résztevő esetén az egyéni vállalkozó neve, e-mail címe, telefonszáma) abból a célból kezeli, hogy a Résztevőket a Pályázat eredményéről tájékoztatni tudja.

Az adatkezelés a Résztevő pályázati anyagának beküldésével kezdődik, és a hozzájárulás visszavonásáig, de legkésőbb az eredményhirdetést követő 180 napig tart, ezt követően az adatok törlésre kerülnek, kivételt képeznek ez alól a Pályázat Győzteseinek adatai, akiknek adatait a Pályázat lezárását követően a Pályázat utógondozása céljából további egy évig kezeli a Szervező, azt követően törli. Az adatkezelések során a Szervező a hatályos jogszabályok megtartásával jár el.

A Résztevő hozzájárulását mindaddig folyamatosnak tekinti a Szervező, amíg arról a Résztevő ellentétesen nem rendelkezik. A hozzájárulását bármikor, korlátozás és indokolás nélkül, ingyenesen visszavonható – az adatkezelés ideje alatt - a Szervező bármely elérhetősége (postafiók: 1851 Budapest; e-mail: bank@kh.hu) felé intézett nyilatkozattal, valamint K&H TeleCenter telefonszámán (06 1/20/30/70 335 3355), azonban a hozzájárulás visszavonása a hozzájárulás visszavonását megelőző, a hozzájárulás birtokában végzett adatkezelés jogszerűségét nem érinti. A Résztevő kérelmezheti továbbá a Szervezőtől a rá vonatkozó személyes adatokhoz való hozzáférést, azok helyesbítését, törlését vagy kezelésének korlátozását. A hozzájárulás visszavonása egyúttal a Szervező pályázatban történő részvétel megszűnését is jelenti.

Adatkezeléssel kapcsolatos panaszával a Résztevő a Szervezőhöz, annak adatvédelmi tisztviselőjéhez, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz (1055 Budapest, Falk Miksa u. 9-11.) valamint bírósághoz fordulhat.

4. VEGYES RENDELKEZÉSEK

A Résztevők Pályázati anyagában szereplő tartalomért, az esetleges téves vagy nem valós adatok kapcsán a Szervezőt semmilyen felelősség nem terheli.

A Szervező nem felel a Résztevők által bármely harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban okozott kárért, illetve harmadik személyekkel szemben elkövetett jogsértésekért.

A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy amennyiben valamely Résztevő részéről a Pályázat szellemével bármilyen módon összeférhetetlen vagy azt sértő magatartást tapasztal, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül, úgy a Résztevőt azonnali hatállyal kizárja a Pályázatból és az ebből eredő következményekért a Szervezőt semmilyen felelősség nem terheli.

A jelen Pályázatra és Részvételi Feltételekre irányadó jog kizárólag a magyar jog. A Szervező fenntartja a jogot, hogy a Részvételi Feltételeket bármikor megváltoztathassa a Résztevők megfelelő tájékoztatása mellett.