



K&H: ÜZLETET IDE! AZ ÉV KOLLABORÁCIÓS ÖTLETE PÁLYÁZAT RÉSZVÉTELI FELTÉTELEINEK

3. SZ. MÓDOSÍTÁSA

A MÓDOSÍTÁSOK VASTAGÍTÁSSAL ÉS SÁRGA SZÍNNEL KERÜLNEK MEGJELÖLÉSRE.

A MÓDOSÍTÁSSAL NEM ÉRINTETT RÉSZEK VÁLTOZATLAN TARTALOMMAL ALKALMAZANDÓK.

A K&H Bank Zrt. **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázat** elnevezéssel pályázatot szervez és hirdet meg az alábbiak szerint.

1. A PÁLYÁZAT SZERVEZŐJE

A Pályázat szervezője: K&H Bank Zrt. (székhely: 1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 9; adószám: 10195664-4-44; cégjegyzékszám: 01-10-041043, a továbbiakban: **Szervező**).

2. K&H: ÜZLETET IDE! AZ ÉV KOLLABORÁCIÓS ÖTLETE PÁLYÁZAT

2.1. PÁLYÁZAT TÁRGYA:

A **Szervező** a K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatára (továbbiakban: **Pályázat**) olyan hazai vállalkozások kreatív együttműködési ötleteit várja, amelyek támogatják a sikeres, közös vevőszerezést, hogy bevételeiket, forgalmukat növelni tudják. A kollaboráció egy olyan marketing eszköz, amivel a vállalkozások kihasználhatják egymás erősségeit, piaci helyzetét és ügyfélbázisát, hogy közösen fedezzenek fel új piaci réseket, új vevőket.

2.1.1. A **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja** kapcsán minimum két eltérő entitású vállalkozás olyan kollaborációs ötletének bemutatása szükséges, amelyben pl. közös termék, szolgáltatás kidolgozását, egymás termékeinek, szolgáltatásainak összekapcsolását, kölcsönös kedvezmény nyújtás módját, egymás ajánlását, közös nyereményjátékot, közös hűségprogramot, közös marketing kampányt, promóciót terveznek megvalósítani.

2.1.2. A **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj** kapcsán két eltérő entitású E-kereskedő és online értékesítő vállalkozások kollaborációs ötletének bemutatása szükséges, melyek kollaborációja nem új webshopok indítására, hanem működő webshopok fejlődésére szolgál, ezáltal elősegítve mindkét online kereskedő bevétele növekedését, működését. A kollaborációban résztvevő vállalkozásoknál szükséges egy lezárt üzleti év, valamint több, mint 50%-ban magyar tulajdonú webshop kell legyen, az árbevétel viszont nem kötött.

2.1.3. A **K&H üzletet ide! az év legjobb nagy cég- kis cég kollaborációs ötlete különdíj** kapcsán a Részvételi Feltételek 2.2.2.6. pontja szerinti kis cégek kollaborációs ötletének bemutatása szükséges, melyben bemutatják, hogy hogyan tudnának kollaborálni a díjkategóriában résztvevő nagy cégekkel, hogyan tudnának kapcsolódni a nagy cégek által felajánlott kollaborációs lehetőségekhez. A kollaborációt felajánló nagy cégek és kollaborációs lehetőségek feltételeit a Részvételi Feltételek 2.6.2.2.2. pontja rögzíti.



2.2. RÉSZTVEVŐK KÖRE:

A **Pályázatban** kizárólag olyan, Magyarországon bejegyzett egyéni cég, egyéni vállalkozó, önálló vállalkozó, egyéb önálló vállalkozó, adószámmal rendelkező magánszemély gazdasági társaság (betéti társaság, közkereseti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság), mezőgazdasági őstermelő-mezőgazdasági kistermelő valamint nonprofit szervezet (a továbbiakban: **Résztvevő**) vehet részt, aki a Részvételi Feltételek 2.3. pontban megadott határidőig, hiánytalanul kitöltve nyújtja be pályázati anyagát.

2.2.1. A **Szervező** a nem valós adatokat megadó **Résztvevőket** automatikusan kizárja a Pályázatból. A beküldött pályázatokban szereplő adatokat és információkat a Részvételi feltételek teljesítése végett a **Szervező** megvizsgálhatja, és amennyiben azok, illetve az azt beküldő **Résztvevő(k)** bármely okból nem felel(nek) meg a Részvételi feltételeknek, úgy az érintett **Résztvevő(ke)t** a Pályázatból kizárhatja.

2.2.2. A **Szervező** a beküldött pályázatokban szereplő **Résztvevőket** az alábbi okokra hivatkozva zárhatja ki, melyek megalapozottságát az OPTEN céginformációs adatbázisban ellenőrzi:

2.2.2.1. a **Résztvevő** adatai nem a valóságnak megfelelően lettek megadva;

2.2.2.2. a **Résztvevő** vállalkozás(ok) vagy kapcsoltvállalkozás(ok) vezetőiről, tulajdonosairól negatív információ érhető el (pl. cégvezetéstől eltiltott személy, regisztrált negatív információ);

2.2.2.3. a **Résztvevő** vállalkozás(ok) felszámolás vagy csődeljárás vagy kényszersztörlesztés alatt áll(nak), vagy vitatható tartozásuk van;

2.2.2.4. a Pályázatból – a **Szervező** megítélése alapján – kizárásra kerülhetnek azok a **Résztvevő(k)**, akik a Pályázat szellemiségével nem megegyező viselkedést tanúsítanak, vagy a pályázati anyagban nem etikus tartalmat rögzítettek;

2.2.2.5. a Pályázatból kizárásra kerülhetnek azok a **Résztvevők**, akik a Pályázati anyagot nem egyeztettek, nem hagyták közösen jóvá kollaborációs társukkal és ezzel kapcsolatban panasz, észrevétel érkezik a Szervezőhöz.

2.2.2.6. az év legjobb nagy cég- kis cég kollaborációs ötlete különdíj esetén a **Résztvevő** kis cég maximális árbevétele nem haladhatja meg a 300 millió forintot.

2.3. A PÁLYÁZAT IDŐTARTAMA

A Pályázati anyag beküldésének kezdő időpontja: 2025. február 27. 00.00 óra

A Pályázati anyag beérkezésének határideje: 2025. október 31. 00.00 óra

2.4. A PÁLYÁZAT MENETE

2.4.1. A pályázat benyújtásának a menete

A **Pályázatról** szóló tájékoztató és támogató anyagok, valamint a **Pályázat** benyújtásához szükséges sablon a <https://www.uzletetide.hu/kollab> oldalon érhetőek el. A pályázati sablont szerkeszthető pdf formátumban lehet letölteni, melyet a kollaborációs ötletterv kidolgozásában résztvevő vállalkozások, közösen, előre megegyezett és kölcsönösen jóváhagyott tartalommal töltenek ki. A pályázati sablonban meg kell adni a Résztvevő adatait, valamint be kell mutatni a kollaborációs ötlettervet. A kitöltött pályázati sablont e-mail-ben kell elküldeni az uzletetide@kh.hu e-mail címre, 2025. október 31. 00.00 óráig. A beküldés határidejének betartását a Szervező az uzletetide@kh.hu e-mail fiókban a beérkező levélnél megjelenő dátum és óra információk alapján ellenőrzi.

A beérkező pályázatokat a Szervező összegzi, majd azokat zsűri bírálja el és választja ki a győztes pályázatot (továbbiakban: **Győztes pályázat**). A nyertesek kihirdetése a Pályázat végén, egy alkalommal történik.



2.4.2. A pályázat benyújtásával járhat a Minner.hu Média Kft (továbbiakban: „Minner”) által felajánlott voucher. A Szervező kiküld egy pályázattal kapcsolatos hírlevelet ügyfeleinek, és célügyfeleinek, melyben tájékoztatja őket a kollab pályázattal kapcsolatos tipp játékról. Az edm-ben felhívjuk a figyelmüket, az alábbi módon: „Tippeld meg, hogy hány darab érvényes pályázat érkezik be a pályázat ideje alatt, 2025. február 27. 00.00 óra és 2025. október 31. 00.00 óra között. (Érvényes pályázat: a jelen szabályzat szerinti formai követelményeknek megfelelő, duplikátumtól és visszavont beadványtól mentes pályázat.)

Az a 20 tippelő, aki a legközelebb áll a beérkezett pályázatok számához, ajándékba kap egy Minner vouchert. A tipp játékban való részvevők: minden pályázatra jelentkező, aki a pályázata mellé tippet is megad. Tipp leadásának a módja: a kollab pályázatra való jelentkezés során, a pályázati anyag e-mailben történő küldése mellett e-mailben, írásban szükséges feltüntetni a tippet db számot. A voucher az alábbiakra váltható be: 1 havi díjmentes Minner előfizetés, valamint egy db online workshopon való részvétel díjmentesen. A voucher érvényessége: 2026. 04.30. A tipp játék értékelése: A pályázat lezárását követően a pályázati anyagokkal egy időben összesítjük a beérkezett tippeket, az érvényesebb beérkezett pályázatok számát közé tesszük, felállítjuk a sorrendet, kiértékeljük a nyerteseket 2025. november 20.-ig. A voucher beváltásának a módja: a Minner.hu a weboldalán kialakít egy űrlapot, melyet kitöltve beváltható a voucher.

A tippnek nincs hatása a pályázat elbírálására. A pályázat leadásának nem feltétele tipp megadása. Tipp megadása nélkül is beküldhető a pályázati anyag. A tippjátékban szereplő nyertesek kiválasztása jelen szabályzatba foglaltaknak megfelelően történik: az érvényes pályázatszámhoz legközelebb eső tippek sorrendje alapján állapítjuk meg a rangsort. A nyertesek meghatározása így teljes mértékben szabályalapú, véletlenelemet nem tartalmaz. A voucher pénzre nem váltható és nem átruházható.

2.5. PÁLYÁZATI ANYAGOK ÉRTÉKELÉSE ÉS ZSÚRIZÉSE

2.5.1. Értékelés módja

A beérkezett Pályázati anyagokat a Szervező a Zsűritagok részére bocsátja, akik szakmai kompetenciájuk alapján 1-10 pontig terjedő skálán értékelik azokat egy pontozó táblázatban. Minden díjkategóriában az első három, legtöbb pontszámot kapott Pályázati anyagból a Zsűri közösen, szavazással választja ki a **Győztes pályázatot**.

2.5.2. Zsűritagok a **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja kapcsán:**

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank

2.5.3. Zsűritagok **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj kapcsán:**

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank
- Guba Vanda, Ecommerce Expo
- Kulcsár Róbert István, Shoprenter Kft.

2.5.4. Zsűritagok **A K&H üzletet ide! az év legjobb nagy cég- kis cég kollaborációs ötlete különdíj kapcsán:**

2.5.4.1. Salzburger Vendéglátóipari Kft. (a továbbiakban: Bamba Marha) kollaboráció kapcsán:

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank
- Jancsa János;

2.5.4.2. Caffè Pertè Kft. (a továbbiakban: Caffè Pertè) kollaboráció kapcsán:

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank



- Boda Andrea;

2.5.4.3. Szafi Products Kft. (a továbbiakban: Szafi) kollaboráció kapcsán:

- Oraveczné Németh Ildikó, lakossági és a KKV szegmens marketing vezető, K&H Bank
- Voljcné Horváth-Magyary Nóra Gabriella, kommunikációs vezető, K&H Bank
- Ipsits Gábor, Szafi
- Ipsits Anita, Szafi

2.6. DÍJKATEGÓRIÁK, DÍJAK, NYERTESEK ÉRTESTÉSE

A **Győztes** díjak azon résztvevők között kerülnek kiosztásra, akik a 2.2. pontban részletezett feltételek alapján jogosultak részt venni a Pályázatban és a 2.5. pontnak megfelelő folyamat szerint a Zsűri az adott díjkategória győztesének választja.

2.6.1. DÍJKATEGÓRIÁK

- 2.6.1.1. **K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja:** a díjat az a Pályázati anyag nyeri el, amely olyan kreatív, megvalósítható kollaborációs ötletet mutat be, amely új vevők szerzésére alkalmas, példa értékű más vállalkozások számára is.
- 2.6.1.2. **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj:** a díjat az a Pályázati anyag nyeri el, mely meglévő webshopok fejlődésére szolgál, ezáltal elősegítve mindkét online kereskedő bevétele növekedését.
- 2.6.1.3. **A K&H üzletet ide! az év legjobb nagy cég- kis cég kollaborációs ötlete különdíj:** a díjat az a Pályázati anyag nyeri el, amely olyan kreatív, megvalósítható kollaborációs ötletet mutat be, mely új vevők szerzésére alkalmas a nagy cég és kis cég számára is, valamint példaértékű más vállalkozások számára is.

2.6.2. DÍJAK

- 2.6.2.1. **Fődíj:** K&H: üzletet ide! az év kollaborációs ötlete pályázatának fődíja: **bruttó 4 000 000 forint összértékű** marketingkommunikációs támogatás, mely az alábbi elemekből áll:

2.6.2.1.1. A K&H Bank **bruttó 4 000 000 forint** eszmei értékű **marketingkommunikációs** támogatást biztosít a **Győztes** kollaborációs ötletnek, mely készpénzre vagy banki szolgáltatásra nem váltható be. A győztes vállalkozások a K&H Bankkal egyeztetve állítja össze a közös marketingkommunikációs támogatás elemeit, eszközeit és időzítését. A marketingkommunikációs támogatás célja, hogy népszerűsítse a Győztes kollaborációt, és a kollaborációt létrehozó vállalkozásokat. A K&H Bank a támogatási összeg terhére készíti el a szükséges kreatívokat és állítja össze a marketingkommunikációs tervet és indítja el az aktivitásokat a K&H Bank által meghatározott ügynökség részvételével, annak lebonyolításban. A marketingkommunikációs támogatás pontos felhasználást és tervét, az eredményhirdetést követően a győztes vállalkozások és a Szervező külön megállapodásban rögzítik. A marketingkommunikációs támogatást 2025. december 31-ig kell felhasználni, az másra nem átruházható és nem felhasználható.

2.6.2.2. KÜLÖNDÍJAK:

- 2.6.2.2.1. **K&H üzletet ide! az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíja:**
- **bruttó 3 000 000 forint összértékű marketing kommunikációs támogatás.** A K&H Bank **bruttó 3 000 000 forint** eszmei értékű **marketingkommunikációs** támogatást biztosít a **Győztes**



kollaborációs ötletnek, mely készpénzre vagy banki szolgáltatásra nem váltható be. A győztes vállalkozások a K&H Bankkal egyeztetve állítja össze a közös marketingkommunikációs támogatás elemeit, eszközeit és időzítését. A marketingkommunikációs támogatás célja, hogy népszerűsítse a Győztes kollaborációt, a kollaborációt létrehozó vállalkozásokat. A K&H Bank a támogatási összeg terhére készíti el a szükséges kreatívokat és állítja össze a marketingkommunikációs tervet és indítja el az aktivitásokat a K&H Bank által meghatározott ügynökség részvételével, annak lebonyolításban. A marketingkommunikációs támogatás pontos felhasználást és tervét, az eredményhirdetést követően a győztes vállalkozások és a Szervező külön megállapodásban rögzítik. A marketingkommunikációs támogatást 2025. december 31-ig kell felhasználni, az másra nem átruházható és nem felhasználható; és

- **a Shoprenter Kft. által felajánlott, 120 000 forint + ÁFA összértékű webshop audit.** A Shoprenter Kft. az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlet különdíj Győztes párosának egyenként 60 000 Ft + ÁFA eszmei értékű **webshop auditot** biztosít, amely Nyeremény készpénzre nem váltható, másra nem átruházható. A Nyereményt az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíjának győztesei külön használhatják fel.

2.6.2.2.2. **A K&H üzletet ide! az év legjobb nagy cég- kis cég kollaborációs ötlete különdíja:** A nagy cég Partner felajánlása a Győztesnek maga a Kollaboráció, mely által a Győztes nagyobb megjelenési felületet nyer, mely érdekében a nagy cég Partner a különdíj Győztesével köteles tartalmakat készíteni – a közöttük megkötésre kerülő szerződés szabályai szerint –, azt saját felületein, saját ügyfélkörében népszerűsíteni. A nagy cég Partner által felajánlott Kollaboráció során felmerülő költségeket a Győztest terhelik.

Partnerek kollaborációs felajánlásai:

Bamba Marhával való kollaboráció lehetősége:

- Közös termék fejlesztés – például a Részrtvevő megpályázhatja a saját működéséből eredő termékeivel a közös kollaborációt a Bamba Marhával (pl. egyedi szósz felhasználása a Partner hamburgereiben)

Caffè Pertè-vel való kollaboráció lehetősége:

- Kávézacc szemüvegkeret,
- Kávézaccból készült telefontok,
- Juta anyagból készült táska,
- Kávés kozmetikum (pl. bőrradí, ajakbalzsam),
- Retailben értékesíthető prémium kávé ital (preferáltan tejmentesen),
- Kávékészítést segítő app lakossági ügyfeleknek,
- Rendelési felületet biztosító app B2B partnereknek,
- Kávés kollagén (új kávé termék),
- Teljesen lebomló kávékapszula.

Szafival való kollaboráció lehetősége:

A Szafi nem határoz meg konkrét kollab lehetőségeket, bármely működéséhez és tevékenységéhez kapcsolódó kollaborációs pályázat beadása lehetséges, például közös termékfejlesztés, közös marketing kampány, bármely IT fejlesztés, ami gyorsítja, segíti a napi működést.

2.6.3. A Győztes vállalkozások értesítése



- 2.6.3.1. A **Győztesek** megállapítása a Pályázat beadási határidejét követően történik, legkésőbb **2025. november 15-ig**. A Győztesek megállapítását követően a Szervező a győztes vállalkozásokat e-mailben értesíti (a továbbiakban: **Értesítés**), a Pályázati anyagban megadott e-mail címre. **Az Értesítést a Szervező 2025. november 20-ig kiküldi.** A Győztesek válasz e-mailben kötelesek az Értesítés kézhezvételét követő 5 (öt) munkanapon belül visszaigazolni az Értesítés megérkezését, ellenkező esetben a Győztes pályázat kizárásra kerül és a Szervező a Részvételi Feltételek 2.6.3.5. pontja alapján jár el.
- 2.6.3.2. A Szervező a 2.6.2.2.2 pontban részletezett Partner Kollaboráció igénybevételéhez a Győztes rendelkezésre bocsátja a Partnerek elérhetőségeit, hogy a Kollaborációt a Partnerekkel közvetlenül egyeztessék a továbbiakban.
- 2.6.3.3. A Szervező a 2.6.2.2.2 pontban részletezett K&H Partner Kollaboráció igénybevételéhez a Partnerek rendelkezésre bocsátja a Győztes elérhetőségeit, hogy a Kollaborációt a Partnerekkel közvetlenül egyeztessék a továbbiakban.
- 2.6.3.4. A győztes vállalkozások kötelesek részt venni a díjakhoz tartozó nyeremény felhasználásának egyeztetésére irányuló online vagy személyes megbeszélésen, valamint a Pályázathoz kapcsolódó díjátadón. Amennyiben a nyeremény felhasználására irányuló megbeszélés meghívójára 5 (öt) munkanapon belül nem reagál, úgy a Győztes pályázat kizárásra kerül és a Szervező a Részvételi Feltételek 2.6.3.5. pontja alapján jár.
- 2.6.3.5. A 2.6.3.1 és 2.6.3.4. pontban részletezett esetek megvalósulása esetén, az eredeti Győztes pályázat után sorrendben a következőként megállapított Pályázat kerül új győztesként kihirdetésre.

2.6.4. Megvalósítási határidők

- 2.6.4.1. **Az év kollaborációs ötlete pályázat fődíja** kapcsán a kollaborációs ötlet megvalósításának határideje: 2025. december 31.
- 2.6.4.2. **Az év legjobb Ecommerce Expo kollaborációs ötlete különdíj** kapcsán a kollaborációs ötlet megvalósításának határideje: 2025. december 31.
- 2.6.4.3. **Az év legjobb nagy cég- kis cég kollaborációs ötlete különdíj** kapcsán a kollaborációs ötlet megvalósításának határideje: 2026. február 28.

3. ADATKEZELÉS ÉS ADATVÉDELEM

A Pályázatban való részvétel önkéntes. Az adatkezelés jogalapja a Résztevő GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja szerinti hozzájárulása. A Résztevő a Pályázat benyújtásával fejezi ki hozzájárulását az általa a Pályázat során megadott személyes adatok Szervező, mint adatkezelő általi kezeléséhez, a zsűritagokkal való megismertetéséhez, valamint a lentiek szerinti továbbításához.

A Szervező a megadott személyes adatokat (vállalkozás Résztevő esetén a kapcsolattartó nevét, e-mail címét, telefonszámát, egyéni vállalkozó Résztevő esetén az egyéni vállalkozó nevét, e-mail címét, telefonszámát) abból a célból kezeli, hogy a Résztevőkkel szükség esetén a kapcsolatot felvegye, a Győzteseket értesítse. A Zsűrizési tevékenység során a zsűri tagjai adatfeldolgozóként megismerhetik a fentiekben meghatározott személyes adatokat, azokkal további adatfeldolgozási tevékenységet nem végeznek. A nagy cég Partnerek a Partner Kollaboráció, a Shoprenter Kft. pedig az Ecommerce Expo különdíj felajánlásához átveszik a Szervezőtől a Győztesekre vonatkozó, fentiekben meghatározott személyes adatokat, és azokat önálló adatkezelőként kezelik.

Az adatkezelés a Résztevő pályázati anyagának beküldésével kezdődik, és a hozzájárulás visszavonásáig, de legkésőbb az eredményhirdetést követő 180 napig tart, ezt követően az adatok törlésre kerülnek, kivételt képeznek ez alól a Pályázat Győzteseinek adatai, akiknek adatait a Pályázat lezárását követően a Pályázat utógondozása céljából további egy évig kezeli a Szervező, azt követően törli. Az adatkezelések során a Szervező a hatályos jogszabályok megtartásával jár el.

A Résztevő hozzájárulását mindaddig folyamatosnak tekinti a Szervező, amíg arról a Résztevő ellentétesen nem rendelkezik. A hozzájárulását bármikor, korlátozás és indokolás nélkül, ingyenesen visszavonható – az adatkezelés ideje alatt - a Szervező bármely elérhetősége (postafiók: 1851



Budapest; e- mail: bank@kh.hu) felé intézett nyilatkozattal, valamint K&H TeleCenter telefonszámán (06 1/20/30/70 335 3355), azonban a hozzájárulás visszavonása a hozzájárulás visszavonását megelőző, a hozzájárulás birtokában végzett adatkezelés jogszerűségét nem érinti. A Résztevő kérelmezheti továbbá a Szervezőtől a rá vonatkozó személyes adatokhoz való hozzáférést, azok helyesbítését, törlését vagy kezelésének korlátozását. A hozzájárulás visszavonása egyúttal a Szervező pályázatban történő részvétel megszűnését is jelenti.

Adatkezeléssel kapcsolatos panaszával a Résztevő a Szervezőhöz, annak adatvédelmi tisztviselőjéhez, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz (1055 Budapest, Falk Miksa u. 9-11.) valamint bírósághoz fordulhat.

4. VEGYES RENDELKEZÉSEK

A Résztevők Pályázati anyagában szereplő tartalomért, az esetleges téves vagy nem valós adatok kapcsán a Szervezőt semmilyen felelősség nem terheli.

A Szervező nem felel a Résztevők által bármely harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban okozott kárért, illetve harmadik személyekkel szemben elkövetett jogsértésekért.

A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy amennyiben valamely Résztevő részéről a Pályázat szellemével bármilyen módon összeférhetetlen vagy azt sértő magatartást tapasztal, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül, úgy a Résztevőt azonnali hatállyal kizárja a Pályázatból és az ebből eredő következményekért a Szervezőt semmilyen felelősség nem terheli.

A jelen Pályázatra és Részvételi Feltételekre irányadó jog kizárólag a magyar jog. A Szervező fenntartja a jogot, hogy a Részvételi Feltételeket bármikor megváltoztathassa a Résztevők megfelelő tájékoztatása mellett.

Budapest, 2025. szeptember

K&H Bank Zrt.