

A marketinged fele kidobott pénz. De melyik fele?

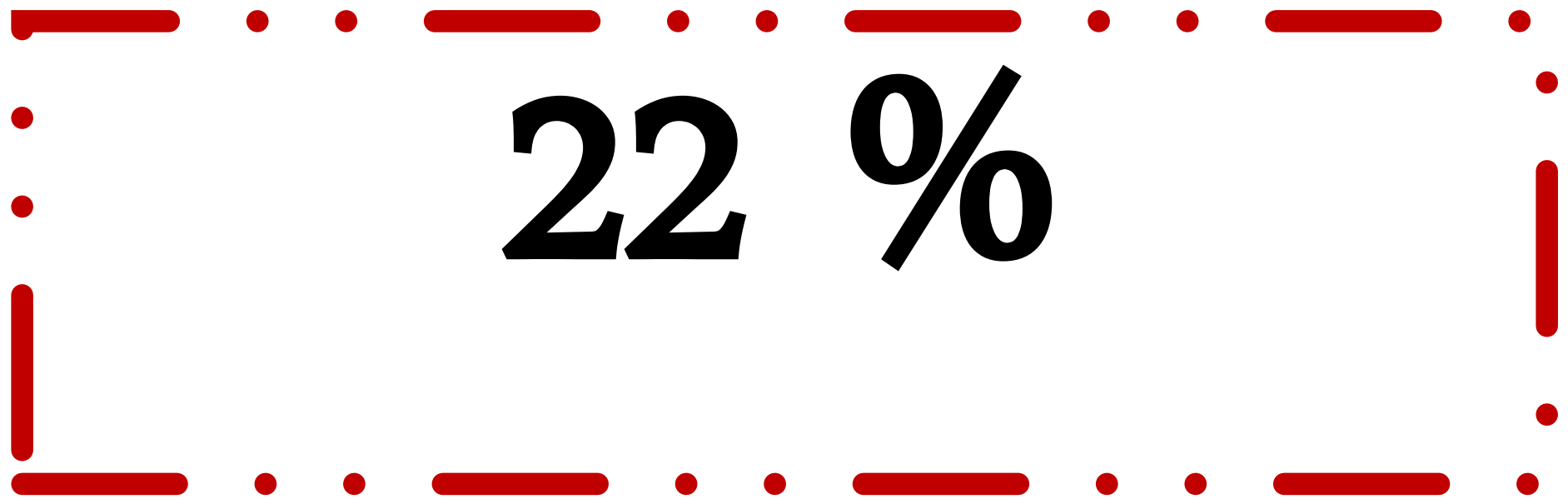
Adatvezérelt marketing webáruházaknak.



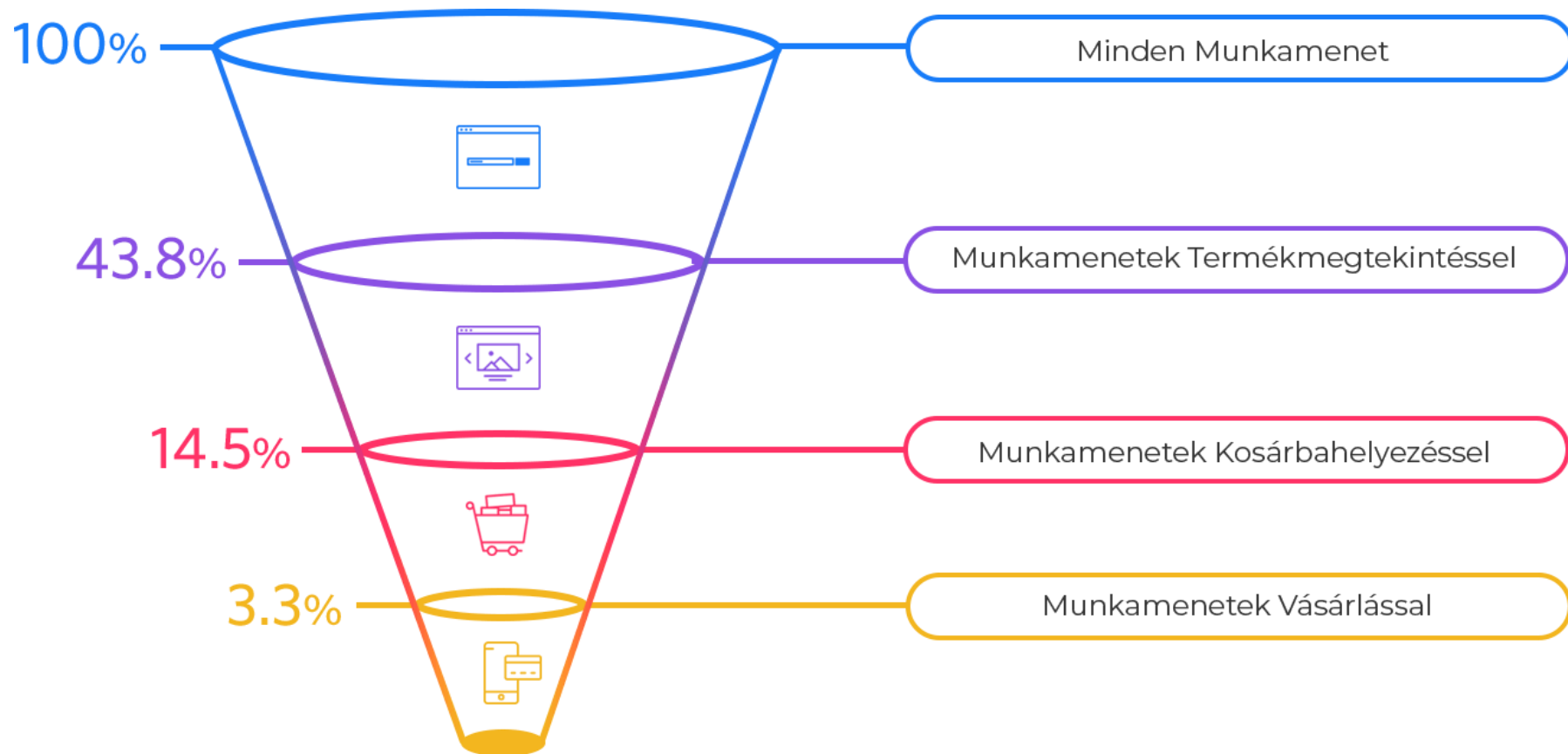
Kovács István

96,7 %

3,3 %



22 %



U

98,6 %

#2

Konverziós ráta



< 1 éves

0,8%

1-2 éves

1,27%

2-3 éves

1,53%

3-4 éves

1,56%

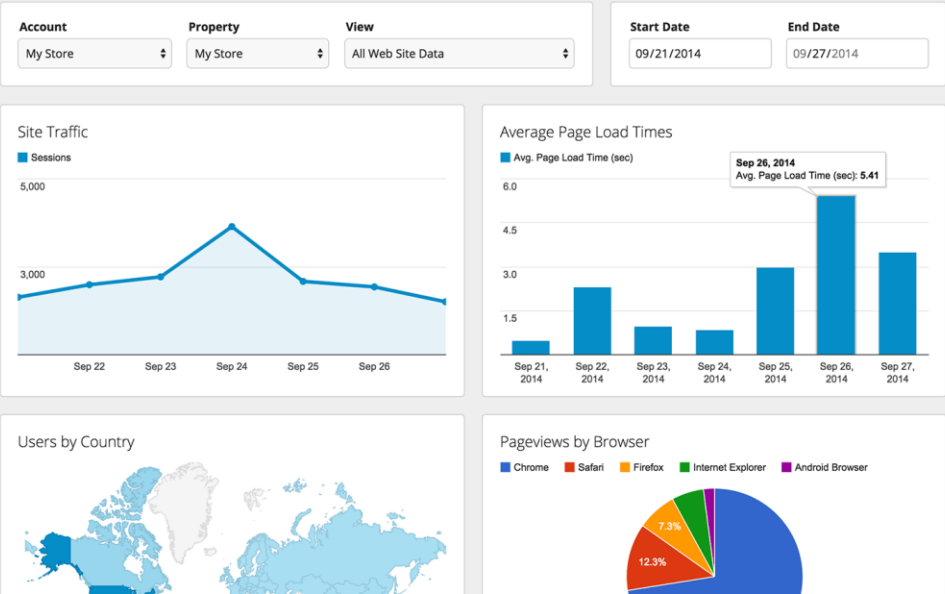
4-5 éves

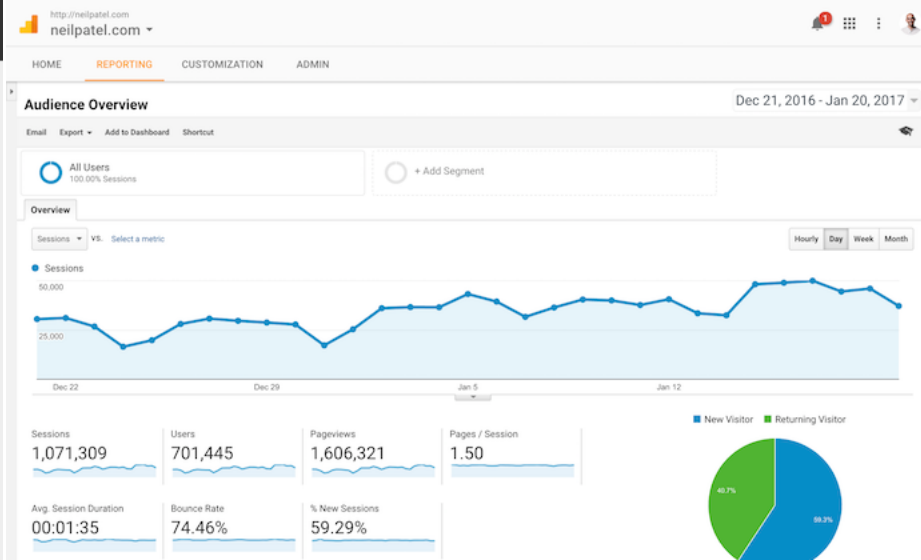
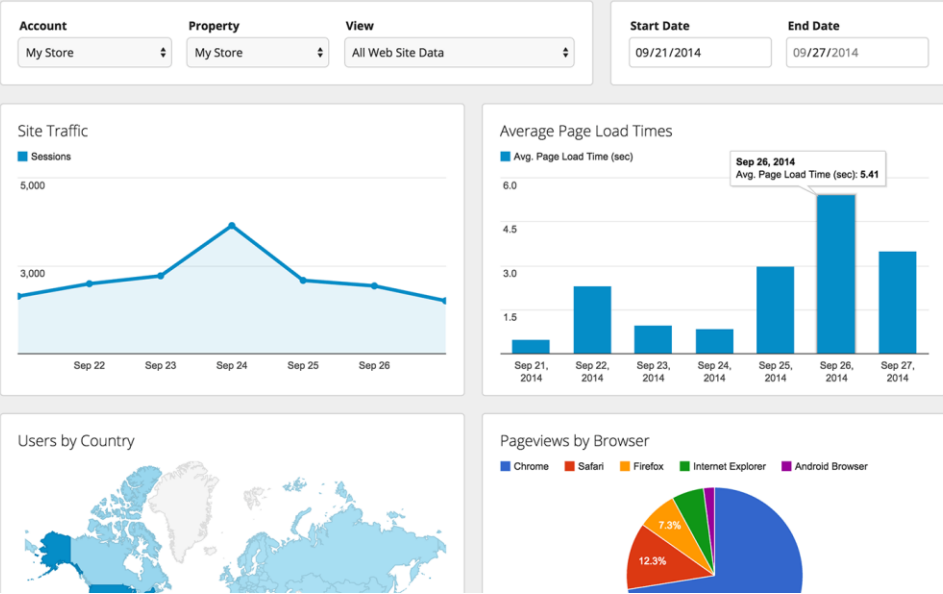
1,50%

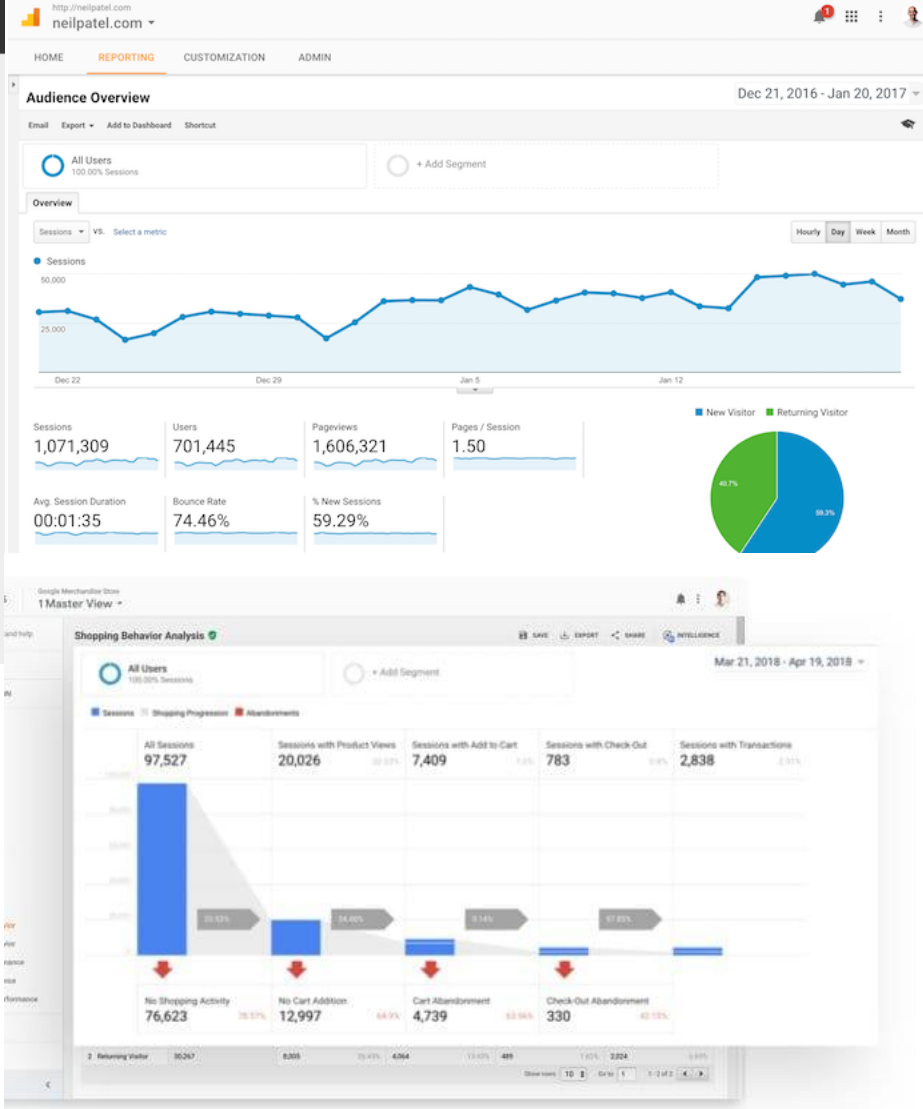
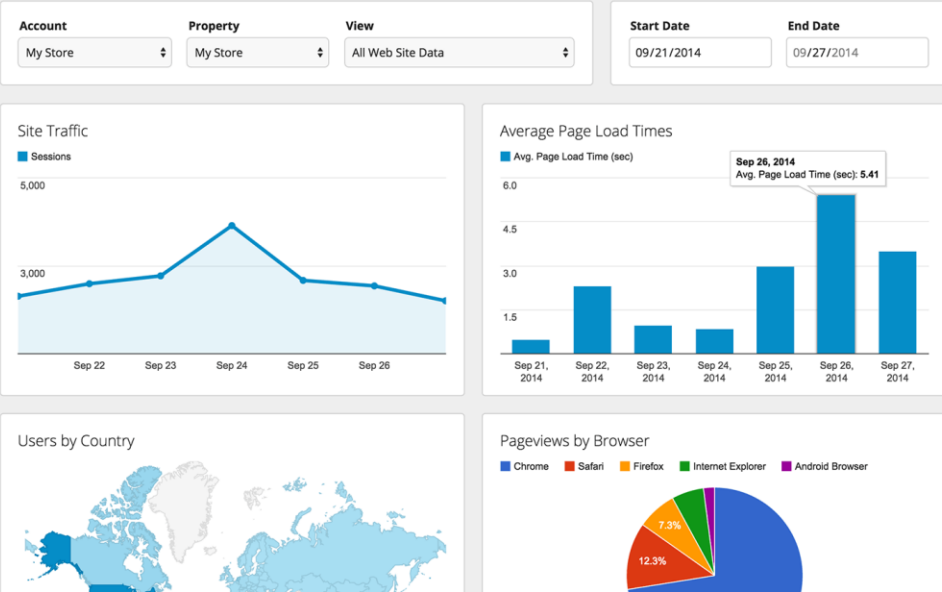
5 éves <

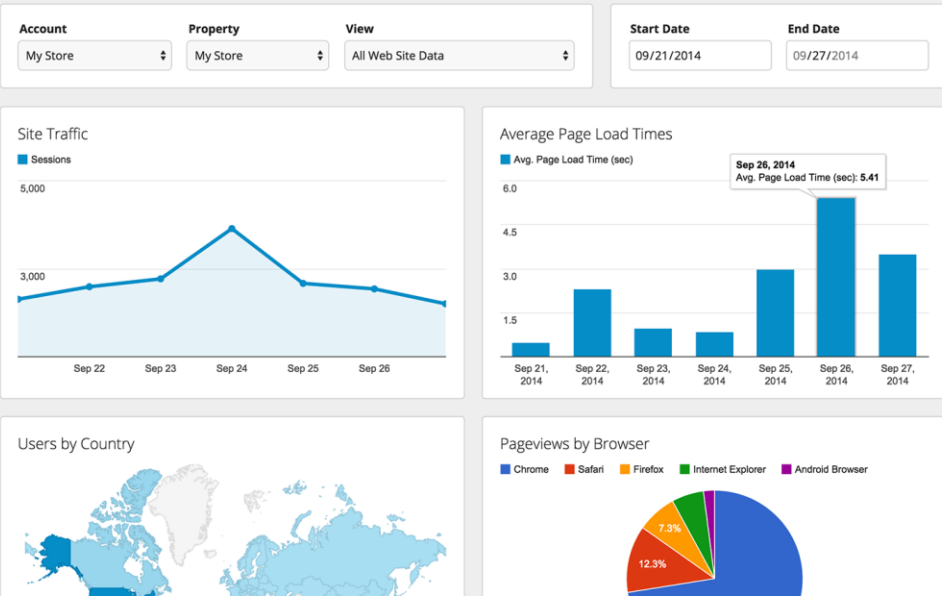
1,82%



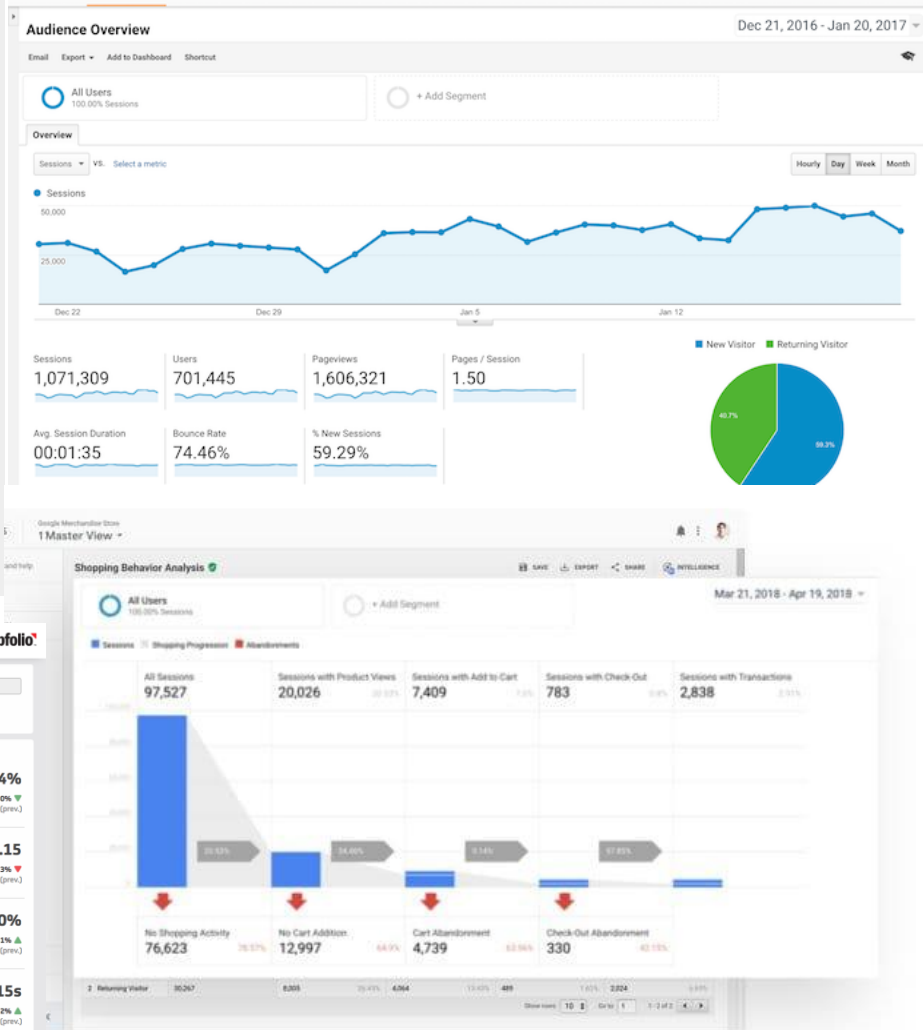
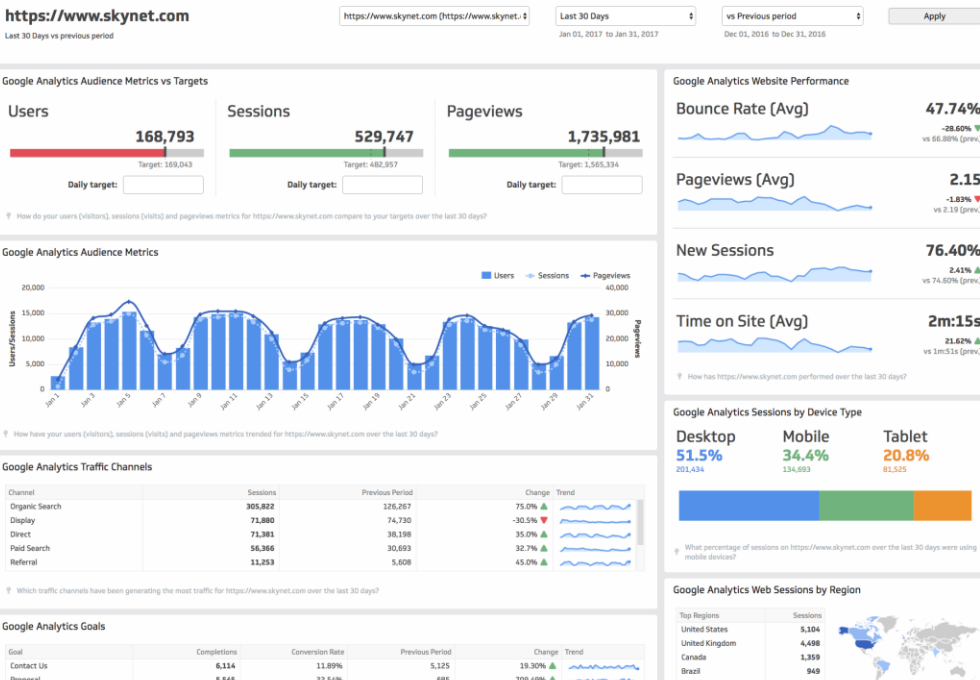


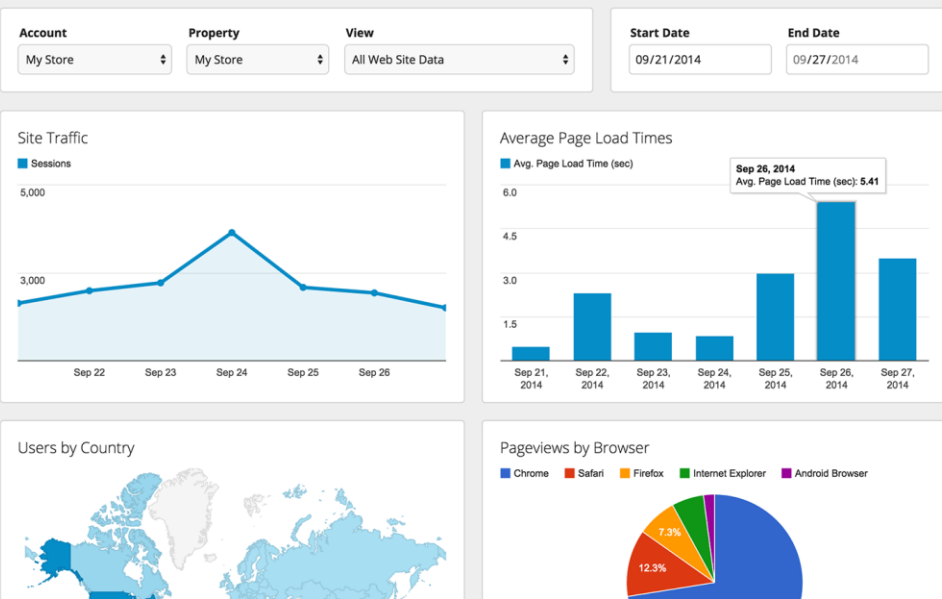




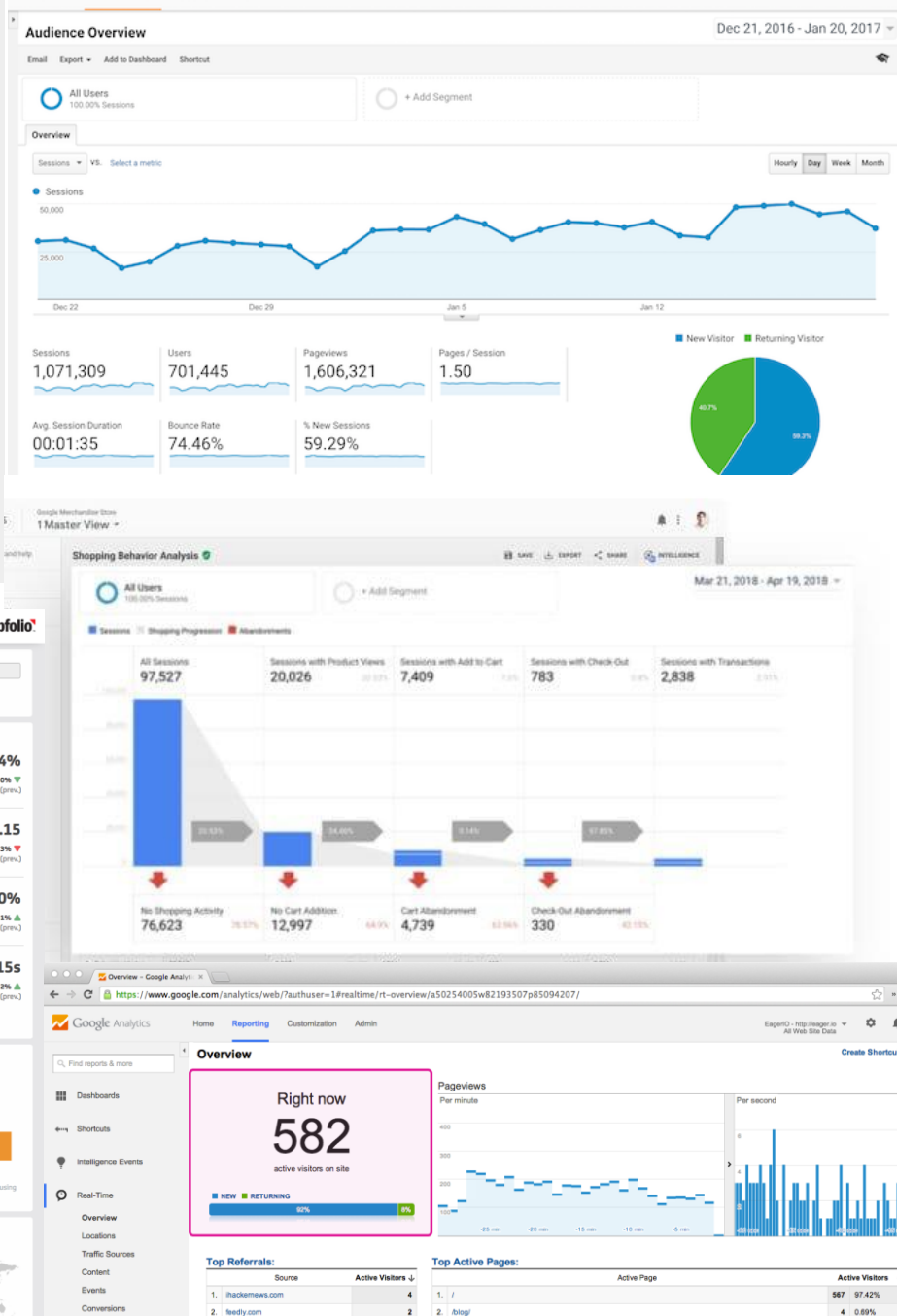
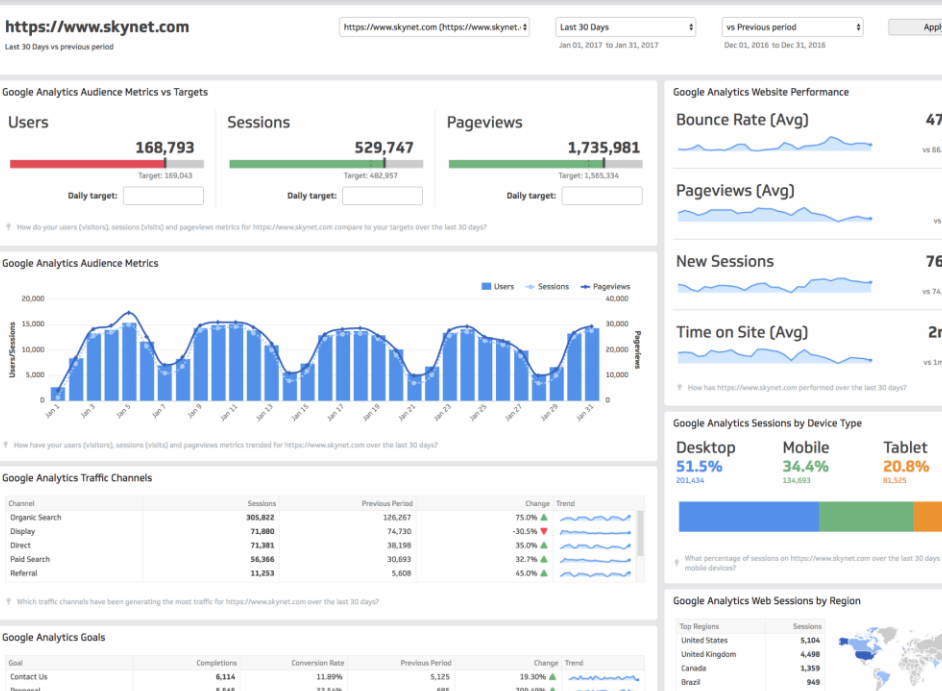


Google Analytics Website Overview





Google Analytics Website Overview







An illustration on the left side of the slide. It features a man with a beard, wearing a red t-shirt and yellow shorts, standing on a white, rocky surface. He is holding a black object in his right hand. Above him, an astronaut in a white suit is floating in a blue space-like background. To the left of the astronaut is a rocket with a yellow flame. Further up is a large, orange planet with red spots. The background is a dark blue with white speckles, suggesting a night sky or space. The entire illustration is framed by a white, torn-paper-like border.

MAI NAP PROGRAMJA

Tévhitsek az analitikával kapcsolatban

Webáruház vevőszerezés folyamata

Célok kitűzése

Konkurencia elemzés

Legfontosabb eszközök

Q&A

Analitikai Alapismeretek És Tévhitiek



MIÉRT FONTOS?



TÉVHIT #1

“

*Nincsenek adataim amiket
elemezni lehetne*

ADATOK MINDENHOL

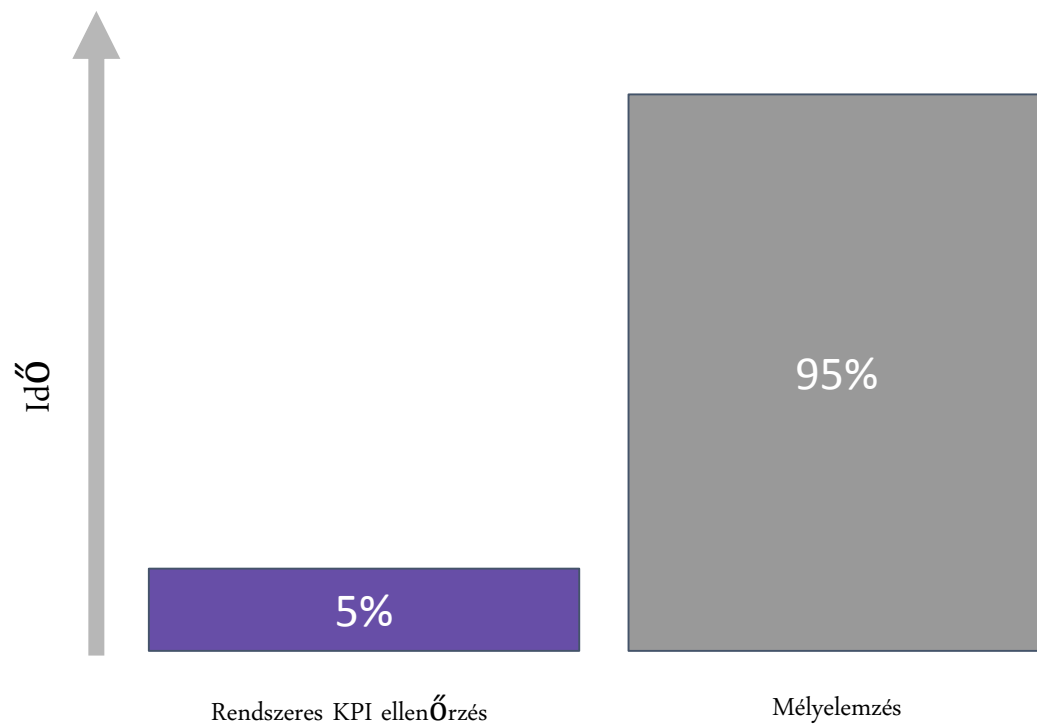


TÉVHIT #2

“

*Az analitika időigényes,
nekem erre nincs időm.*

RİPORTOK VS MÉLYELEMZÉS



TÉVHIT #3

“

*Elég a marketingeseknek
értenie az analitikához.*

KINEK ÉRDEMES HOZZÁ ÉRTENIE

*Mindenkinek, aki döntéseket hoz, legyen szó akár marketing, termék,
vevő vagy épp stratégiai szintű döntésekről.*

TÉVHIT #4

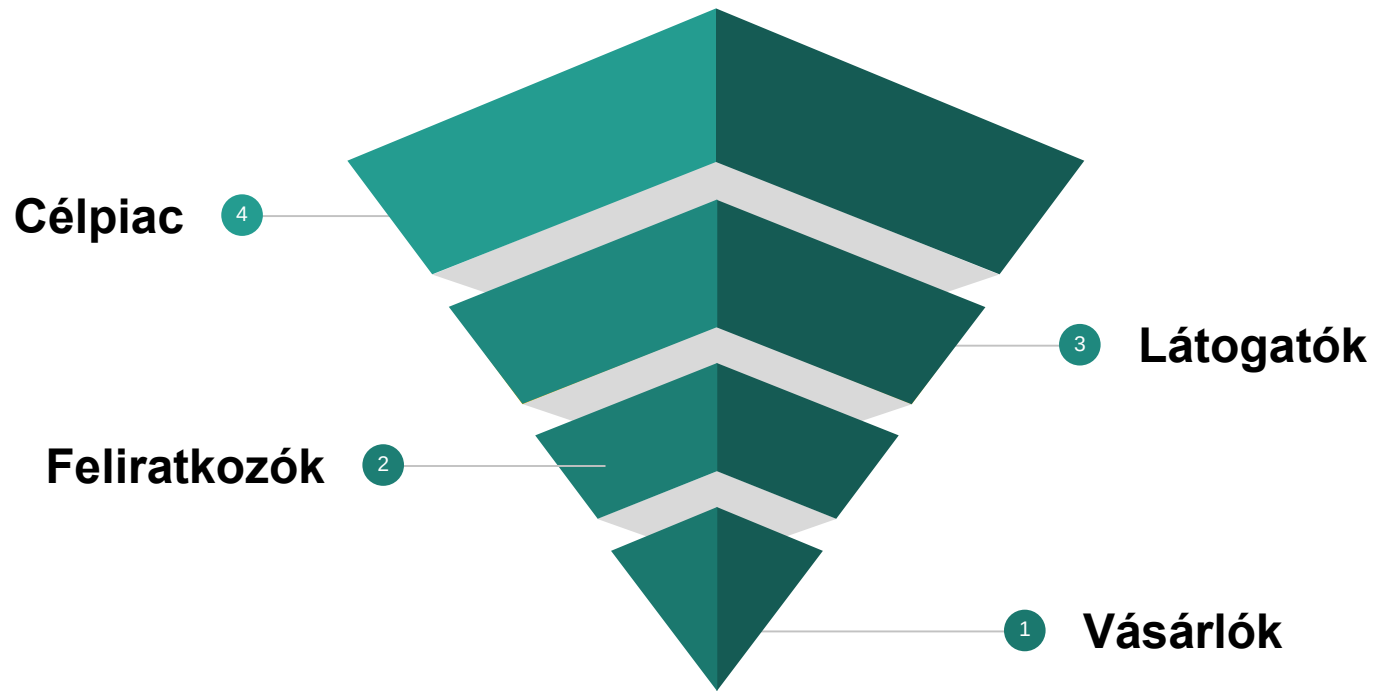


*Ráérek ezzel foglalkozni, ha majd
legalább havi 10 000
látogatóm van.*

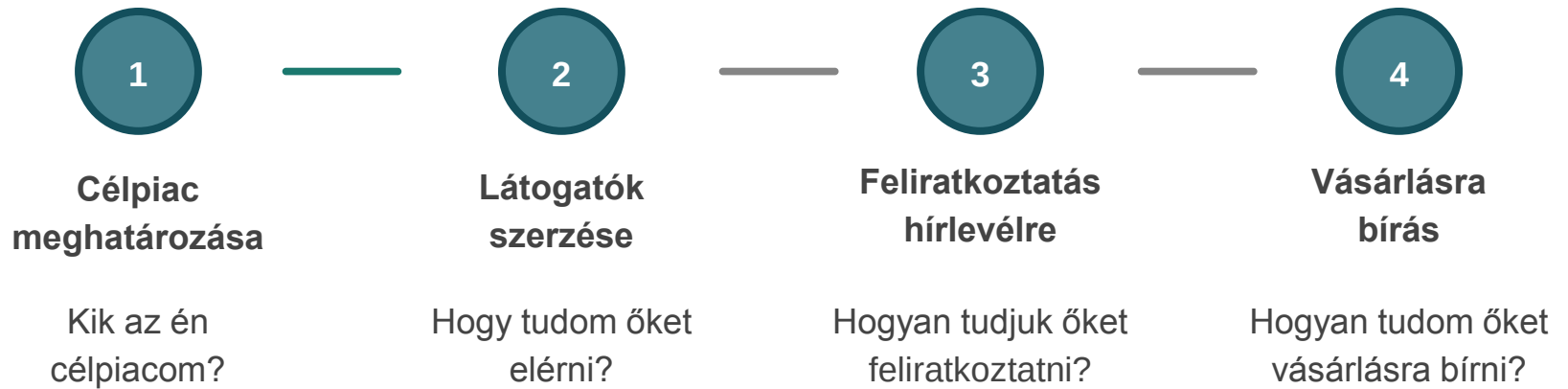
WEBÁRUHÁZ VEVŐSZERZÉS



ÉRTÉKESÍTÉSI FOLYAMAT



ÉRTÉKESÍTÉSI FOLYAMAT



PERSZÓNÁK



DOLBY.COM CONSUMER PERSONAS

bolt||peters™
USER EXPERIENCE



TIM the ESCAPIST

SKILLFUL SOLITARY IMMERSIVE

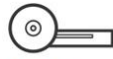
"Perfecting audio settings is a stress reliever."

► DEVICES TIM USES



GAMES

Tim plays immersive games online for a couple of hours to unwind.



MOVIES

Another immersive experience Tim loves is playing movie Blu-rays on his surround system.



AUDIO

He's looking for perfectly tuned settings and a clean sound.



MOBILE

Even his headphones sound awesome. He'll put these on when working.



MEGAN the ENTERTAINER

COMMUNITY ATMOSPHERE COMPATIBILITY

"I want to be in the middle of the action with my friends and neighbors."

► DEVICES MEGAN USES



TV & MOVIES

She hosts parties to watch the big game or the latest Blu-ray on her flatscreen and surrounds.



MOBILE

Occasionally she'll listen to music on-the-go.



GAMES

Sometimes she'll play casual games when groups of friends come over.



AUDIO

She uses her nice quality surround system to play the game on TV or for background music.

TO TIM, DOLBY MEANS **ALGORITHMS.**

DOLBY SHOULD MEAN:

Perfectly calibrated sound for complete escape.

► CORE DIMENSIONS OF TIM'S PERSONALITY

TECH CAPABILITY **EXPERT**

SHOPPING **EVALUATIVE**

ENTERTAINMENT MOTIVATION **SELF**

TO MEGAN, DOLBY MEANS **THEATER STUFF.**

DOLBY SHOULD MEAN:

A way to provide the next best thing to being there.

► CORE DIMENSIONS OF MORGAN'S PERSONALITY

EQUIPMENT DESIRES **LATEST**

ENTERTAINMENT MOTIVATION **SOCIAL**

TYPE OF QUALITY **EXTREME**

PERSZÓNÁK

Túrakerékpár.com IDEÁLIS VEVŐ



János, 39

János egy 39 éves könyvelő, főiskolát végzett, Budapesten él, és havonta 250.000 Forintot keres. 2 gyereke van, és legfőbb hobbija a kerékpározás. Szereti a természetet, rendszeresen túrázik és szabadidejében amikor csak lehet biciklizik.

SMART



SPECIFIC



MEASURABLE



ACHIEVABLE

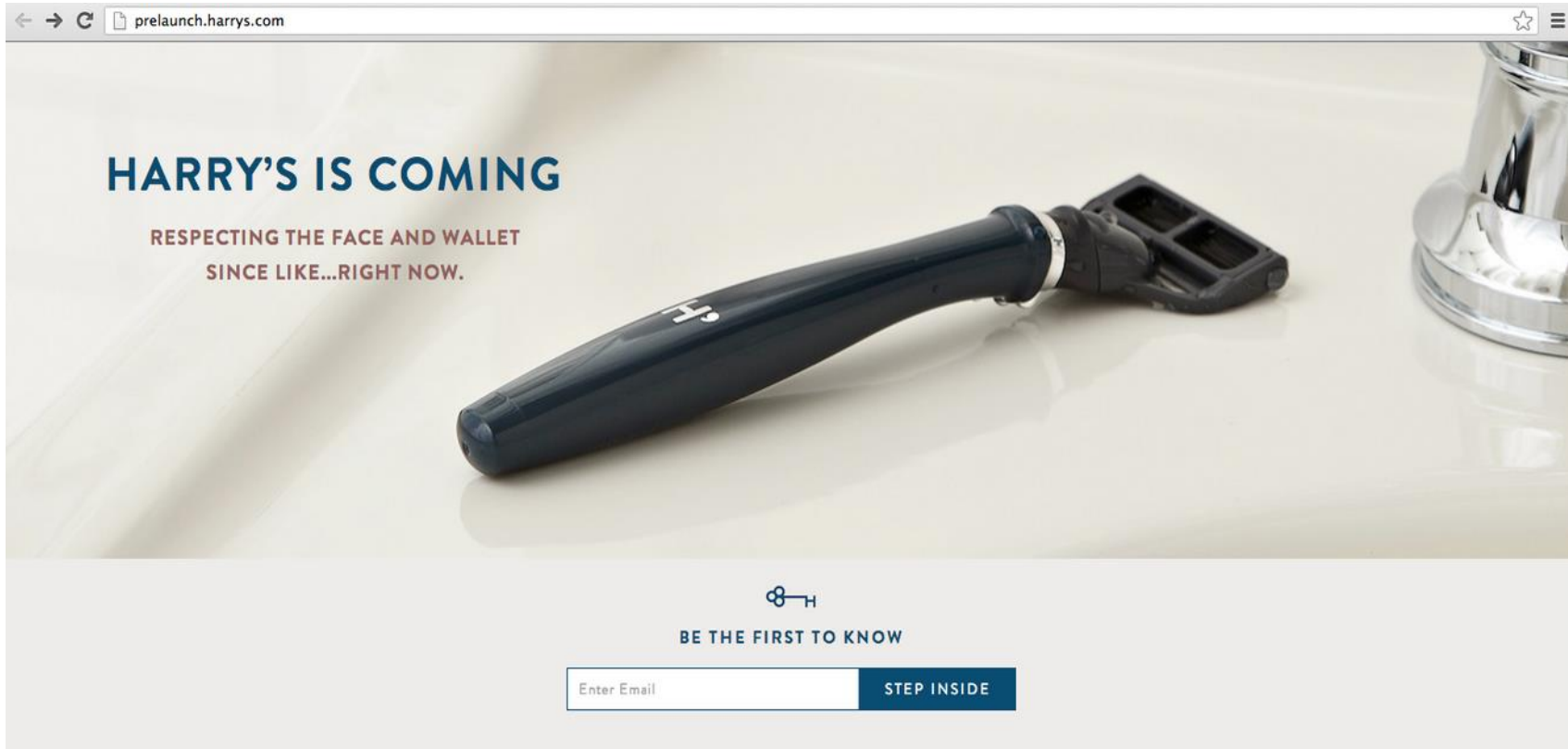


RELEVANT



TIME-BASED

CÉLOK KITŰZÉSE



CÉLOK - VALIDÁCIÓ

Várólista feliratkozás
Ügyfélinterjúk
Előrendelési konverziós ráta

CÉLOK - VALIDÁCIÓ

← → ↻ prelaunch.harrys.com/refer-a-friend ☆ ☰

HARRY'S THANK YOU FOR SIGNING UP



SHAVING IS EVOLVING

DON'T LEAVE YOUR FRIENDS BEHIND

INVITE FRIENDS & EARN PRODUCT

Share your unique link via email, Facebook or Twitter and earn Harry's goods for each friend who signs up.

<http://prelaunch.harrys.com/?ref=1d825664d1>

 | 

HERE'S HOW IT WORKS:

FRIENDS JOINED	5	10	25	50
HARRY'S PRODUCT	Shave Cream	Truman Handle w/ Blade	Winston Shave Set	One Year Free Blades

No friends have joined...Yet!
Keep checking

We ship to the U.S. (& Canada Soon)

100 000 email cím!!

CÉLOK - VALIDÁCIÓ

1 NAPOS TRÉNING

Webáruház Analitika Mesterkurzus



2019. FEBRUÁR 26. 09:00-17:00



LURDY HÁZ

*„Minden webáruházban **több milliós rejtett tartalék van**, de
csak kevesen aknázzák ki.”*

Conversific kampány - 30 megrendelés

Ecommerce Expo - 40 megrendelés

Customise Your Trial



Trial Set | ~~£11.50~~ **£0**

£3.95 DELIVERY

Everything you need for a great shave:

- Weighted rubberised handle
- Five-blade razor cartridge
- Foaming shave gel (2.0oz)
- Travel blade cover

HANDLE: Total Orange



Chrome ~~£21.50~~ **£8**
Special Offer

NEXT STEP



Quality Guarantee

If you don't love your shave, it's on us.

CÉLOK - ELKÖTELEZŐDÉS

Konverziós ráta

E-mail megnyitás, e-mail konverzió

Újra vásárlási ráta

Choose Your Ongoing Refills

First refill dispatches Mar 15 (not charged today). Cancel anytime.

SAVE 10% OR MORE ON REFILLS • FREE DELIVERY

8 Blades

£14 ~~£15~~



8 x Harry's Blades

8 Blades, 1 Gel

£19 ~~£20~~



8 x Harry's Blades
1 x Foaming Shave Gel (191ml)

Family Plan

£36 ~~£39~~



16 x Harry's Blades
2 x Foaming Shave Gels (191ml)

NEXT STEP

How often do you shave?

We'll send your ongoing shipments based on how often you shave.
It's easy to change your shipping frequency at any time.



5-7 DAYS PER
WEEK

Ships every 2 months



2-4 DAYS PER
WEEK

Ships every 3 months



1 DAY A WEEK OR
LESS

Ships every 5 months

REVIEW ORDER

Miert lesz ez 2019 legmeghatározóbb eseménye a webáruházaknak?

Egy 2019-es felmérés alapján a következő tényezők várhatóan meghatározzák a magyarországi e-kereskedelmi piacot:

- Az e-kereskedelmi forgalom továbbra is növekedni fog, de a növekedés üteme csökken.
- Az online vásárlás egyre inkább a mobiltelefonon keresztül történik.
- Az online vásárlás egyre inkább a közösségi médián keresztül történik.
- Az online vásárlás egyre inkább a személyes vásárlással párhuzamosan történik.

[illegible]

Új sales oldal & arculat

Melyek a legfontosabb kérdések a webáruházad életében?

- ✓ Milyen szempontok legfontosabbjai vannak?
- ✓ Mennyire vagyunk ki-konceptuálisak?
- ✓ Milyen befektetési lehetőségeink vannak?
- ✓ Mennyire hatékony a webáruházadunk?
- ✓ Mit foglalkoztat a legfontosabb?

Ízelítő a tartalomból



- 1. Szavazás – Állampolgári döntéshozatal
- Mérték a közéleti életben ezzel foglalkozással?
- 1. Szavazás: kötelező
- 2. A választás célja
- 3. Milyen körökben működnek szavazók?
- 4. Szavazás: kötelező
- 5. Szavazás: kötelező
- 6. Szavazás: kötelező



Harry's

about 6 months ago



In recent months, Harry's has endured some blows from market leader Gillette. As you might have seen, though, we stand firmly behind the quality of our product (always have, always will). But we're also all for friendly competition, so we decided to make some ads too...



How Do These Popular Razors Compare?

Here are a few examples of how we're different. Because being smaller allows us to do things that Bi...

HARRYS.COM

👍 813 💬 408 ➦ 60

CÉLOK - SKÁLÁZÓDÁS

CAC (Ügyfélszerzés költsége)

Referral rate (továbbajánlási ráta)

SHOULD AN 8 PACK
OF BLADES REALLY
COST \$32?

HARRY'S

WORTH THE SWITCH.



TRY HARRY'S

Christian Vasiliou Priskos and Ben Lonsdale like Harry's.

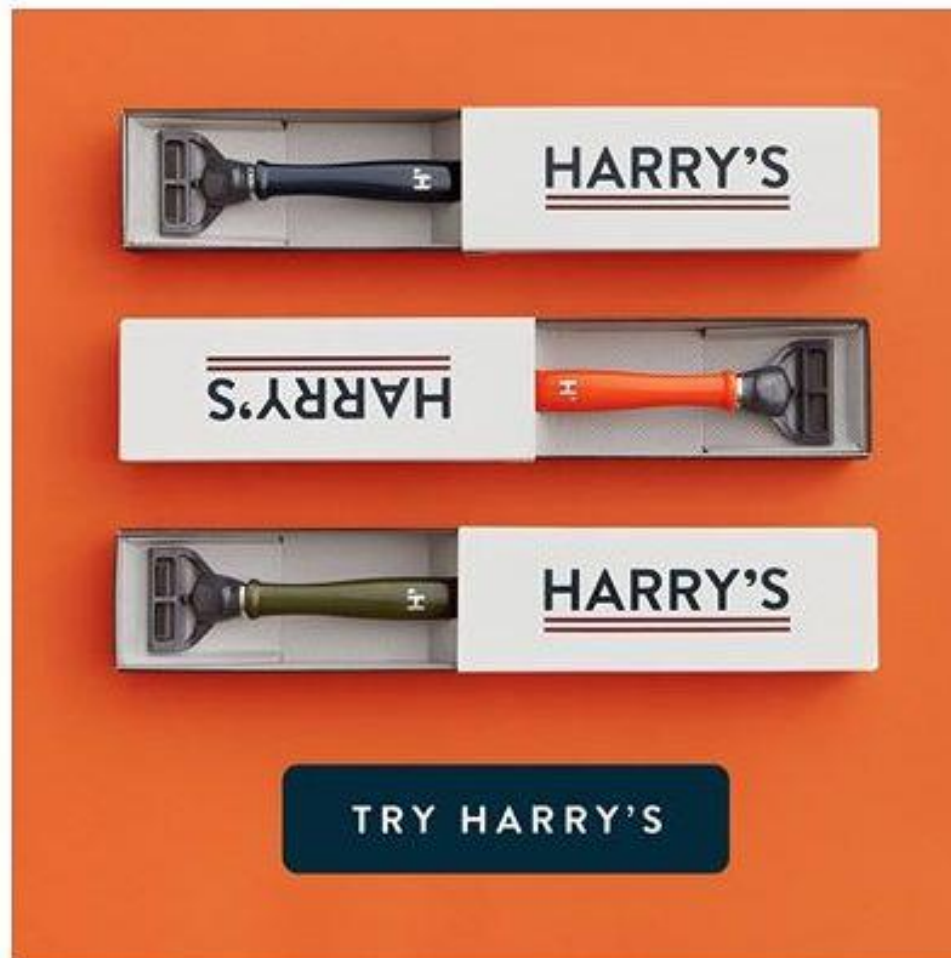


Harry's

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Stop overpaying for razor blades. Free shipping today! --> <http://hrys.co/1mwEVcl>



Like · Comment · Share · 👍 798 💬 108 ➦ 138



HARRY'S

He'll Love It
Gifts Under \$30

[SHOP HARRY'S](#)

CÉLOK - WAM SKÁLÁZÓDÁS?



ÍGY DUPLÁZHATOD MEG A KARÁCSONYI KAMPÁNYODAT ADATALAPÚ DÖNTÉSEKKEL

INGYENES WEBINÁRIUM

Miért érdemes részt vened?

Webáruház tulajdonosként naponta több tucat döntést kell meghoznod. Egy döntést, amelynek hatására 1 millió Forintos bevételre tétél szert, csak abban az esetben lesz jó döntés, ha nem lett volna olyan forgatókönyv, amelyben 10 millió Forint ütötte volna a markod. A webinarium során bemutatjuk, hogyan tudsz biztosra menni, és adatokra támaszkodva üzleti döntéseket hozni. Regisztrálj most a webinariumra, hogy:

- 1 Megértsd az adatvezért marketing alapjait
- 2 Azonnal alkalmazható tippeket kapj a tavalyi eredmények elemzéséhez
- 3 Kapj egy egyszerű eszközt adataid automatikus elemzéséhez

Fő témák, amiről szó lesz...



MARKETING CSATORNÁK RÉSZLETES ELEMZÉSE

Mínél többet költesz online marketingre, annál nehezebb kideríteni, hogy mi is az, ami igazán megéri. Egy kampány elemzésének első lépése a marketing csatornák összetételének vizsgálata.



TERMÉKLISTA ELEMZÉSE

Ha csak 2-3 termék van, akkor ez a blokk számodra kevésbé lesz érdekes, de ha több mint 10, akkor az itt megszerzett tudás aranyat fog

FOGLALD LE HELYED MOST!



2018. November 20. Kedd

16:00 - 17:00



Keresztnév *

E-mail cím *

Kattints a gombra, ha szeretnéd megtanulni, hogyan növelheted meg a bevételadat adatvezérléssel.

JELENTKEZEM

Adataidat bizalmasan kezeljük, harmadik félnek nem adjuk ki.



MIT MONDANAK A FELHASZNÁLÓINK?

"Az a jó benne, hogy nem igényel semmilyen analitikai tudást, bármelyik kollégát odaültethetem és átlátja a webáruház teljesítményét azonnal. Különösen

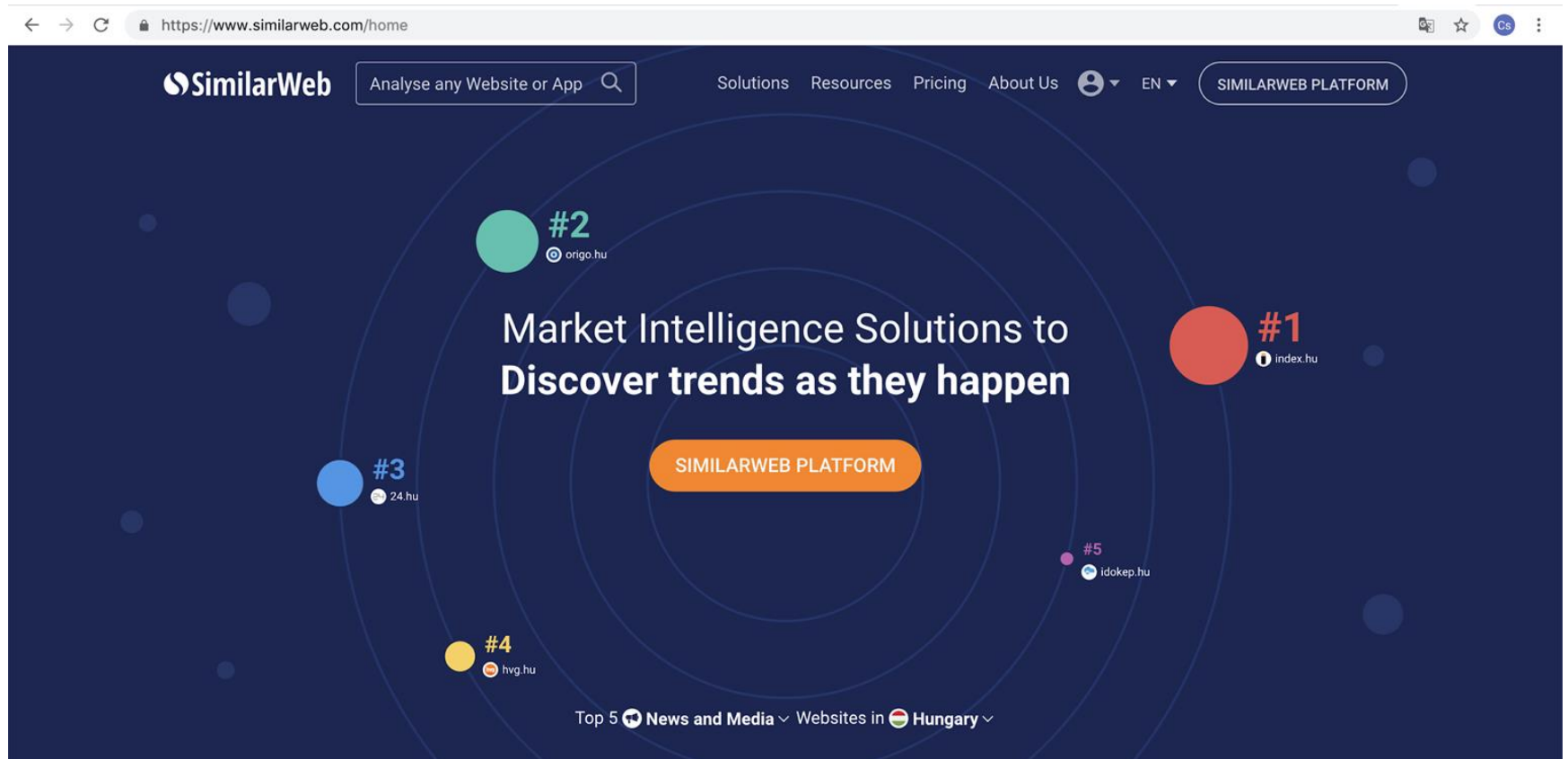


KONKURENCIA ELEMZÉS

Ubersuggest



KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS

The screenshot displays the SimilarWeb interface for the website **edigital.hu**. The top navigation bar includes the SimilarWeb logo, a search bar with the text "Analyse any Website or App", and links for Solutions, Resources, Pricing, About Us, Login, and EN. A "GET STARTED" button is also present. On the left, a vertical sidebar lists various analysis categories: Overview, Referrals, Search, Social, Display, Content, Audience, Competitors, and Mobile Apps, with a "PRO" badge at the bottom. The main content area for **edigital.hu** features a "February 2019 Overview" section with a description in Hungarian: "közel 65.000 termék raktárról, akár másnapra! vásárolj jó áron extrákkal az extreme digital széles választékából! »»» edigital.hu". Below this, key statistics are listed: "Year Founded" (2001), "Headquarters" (Budapest, Pest, Hungary), and "Estimated Employees" (200 - 500). A "DOWNLOAD" button is available. At the bottom, three rank sections are shown: "Global Rank" (Worldwide) at 18,343, "Country Rank" (Hungary) at 96, and "Category Rank" (Shopping > Consumer Electronics) at 173. Each rank section includes a downward arrow icon. A chat bubble icon is located in the bottom right corner.

SimilarWeb Analyse any Website or App 🔍 Solutions Resources Pricing About Us Login EN GET STARTED

edigital.hu + COMPARE DOWNLOAD

February 2019 Overview

közel 65.000 termék raktárról, akár másnapra! vásárolj jó áron extrákkal az extreme digital széles választékából! »»» edigital.hu

Year Founded
2001

Headquarters
Budapest, Pest, Hungary

Estimated Employees
200 - 500

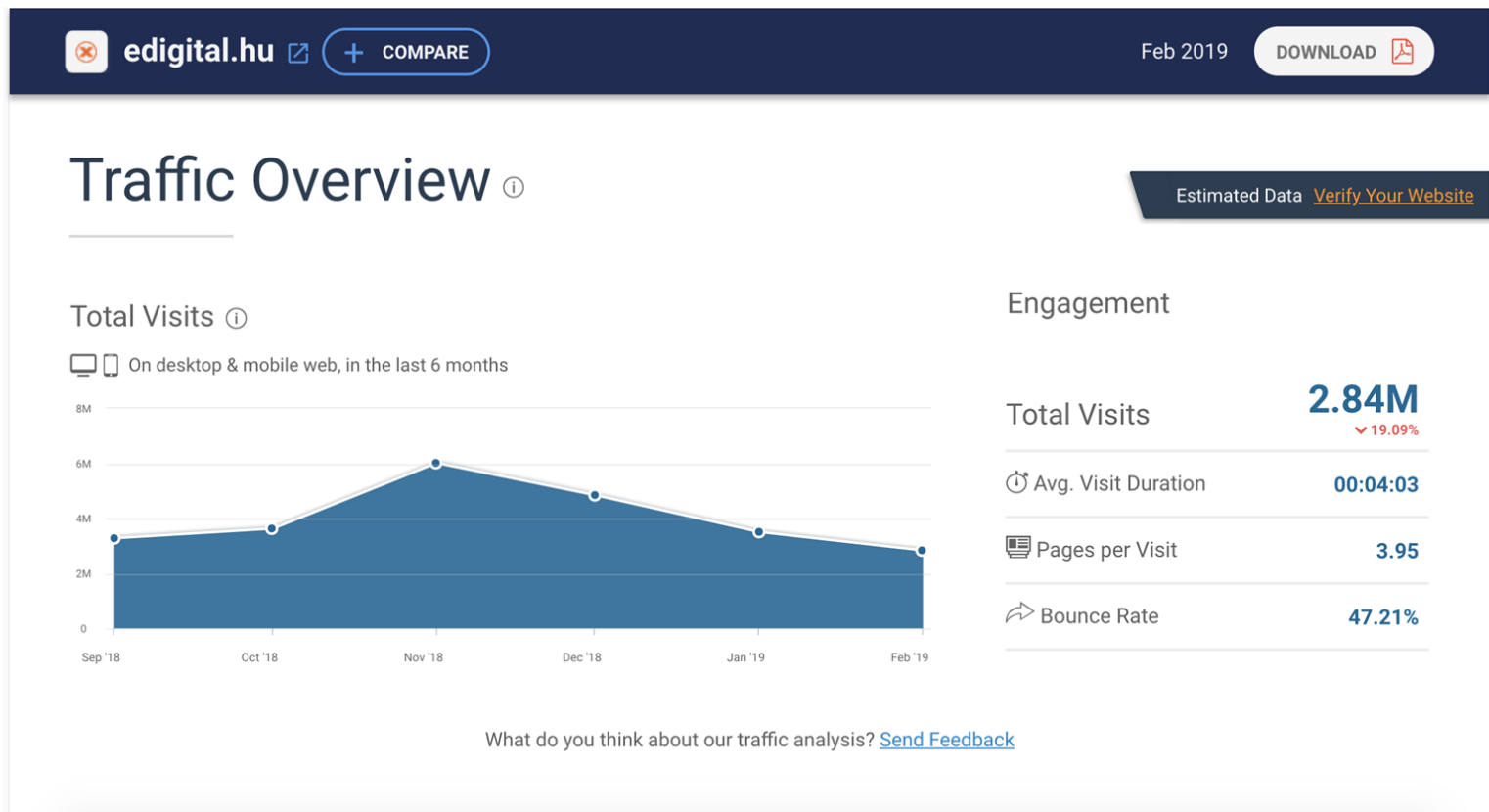
Global Rank ⓘ
Worldwide
▼ 18,343

Country Rank ⓘ
Hungary
▼ 96

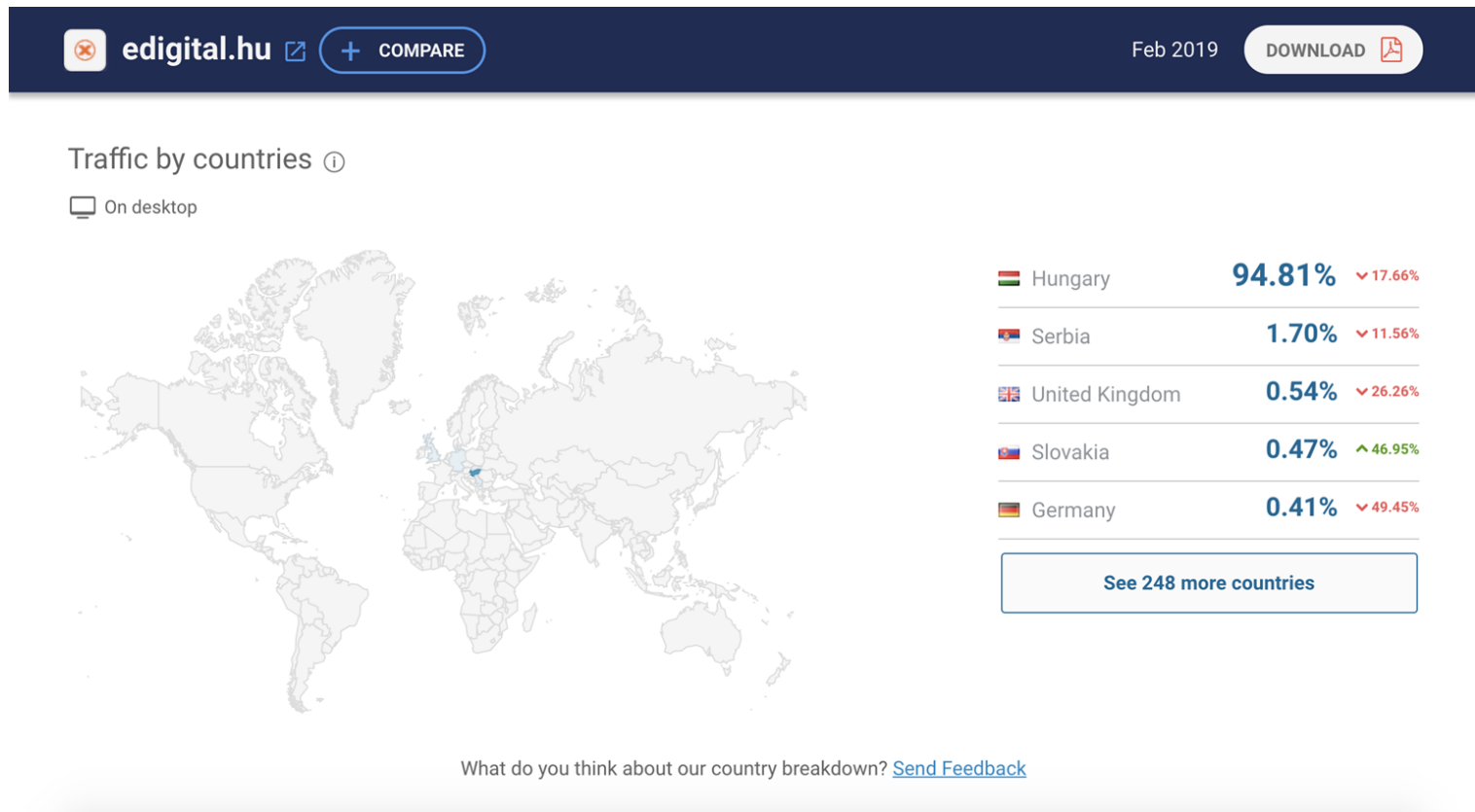
Category Rank ⓘ
Shopping > Consumer Electronics ✎
▼ 173

Overview Referrals Search Social Display Content Audience Competitors Mobile Apps PRO

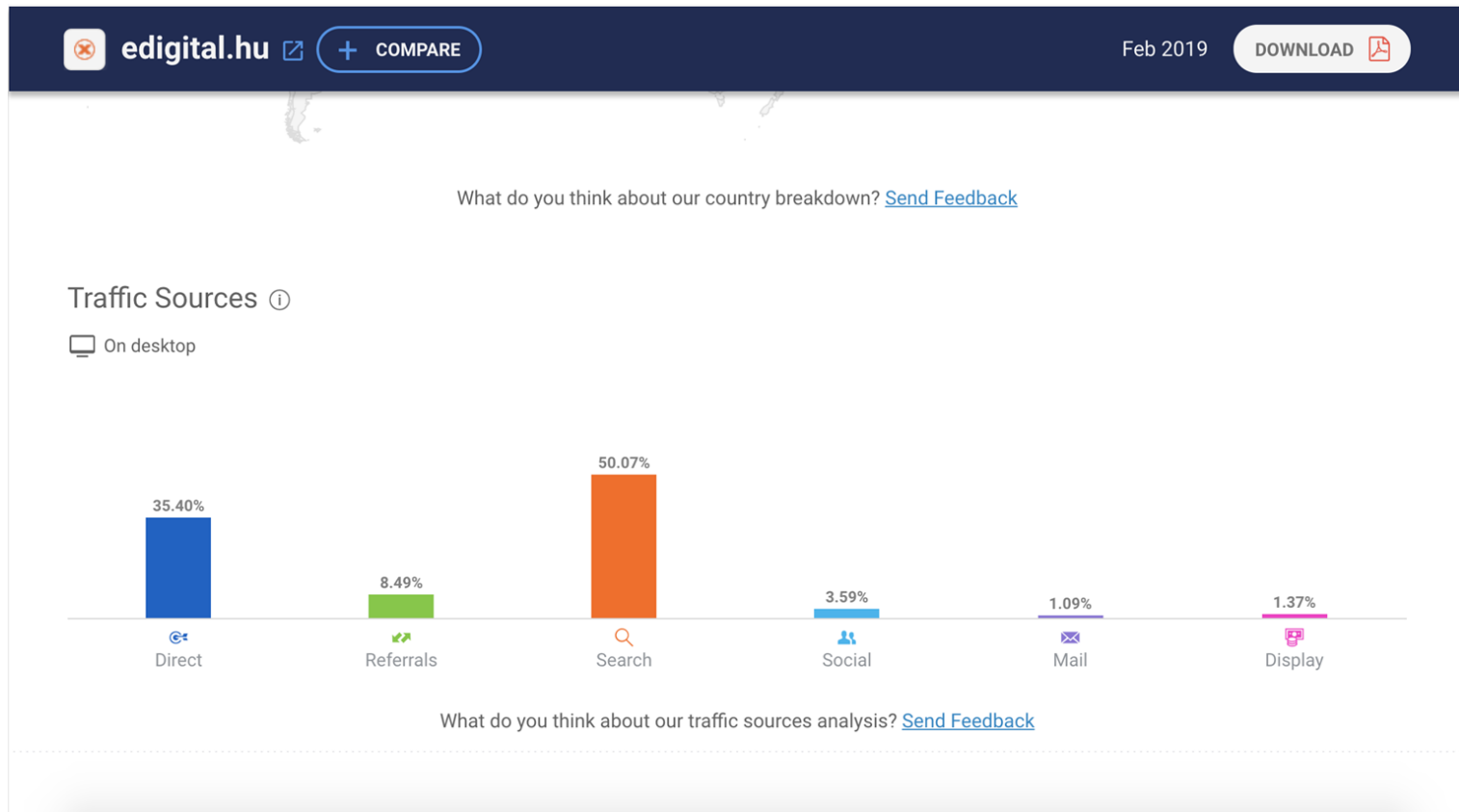
KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



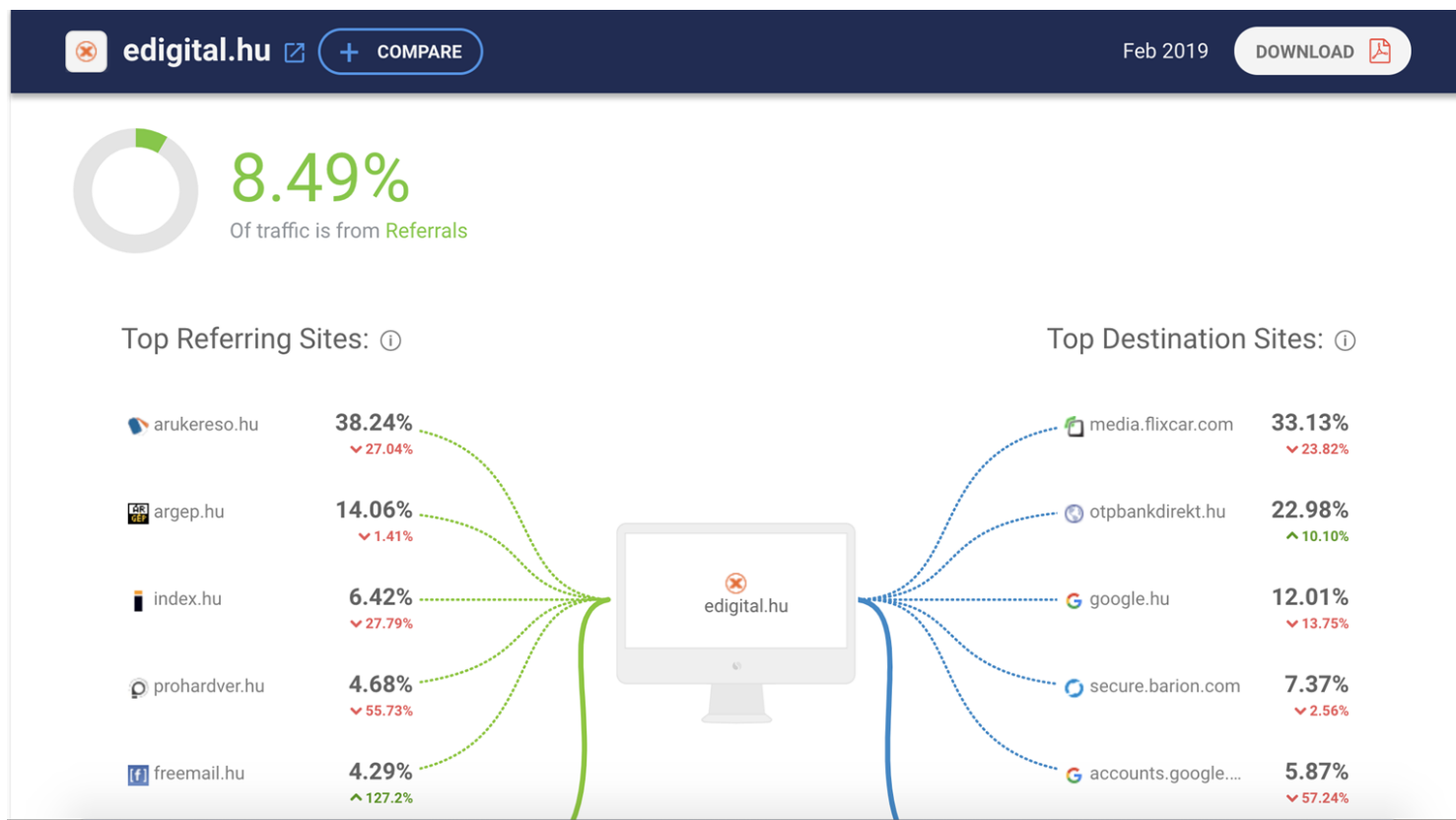
KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



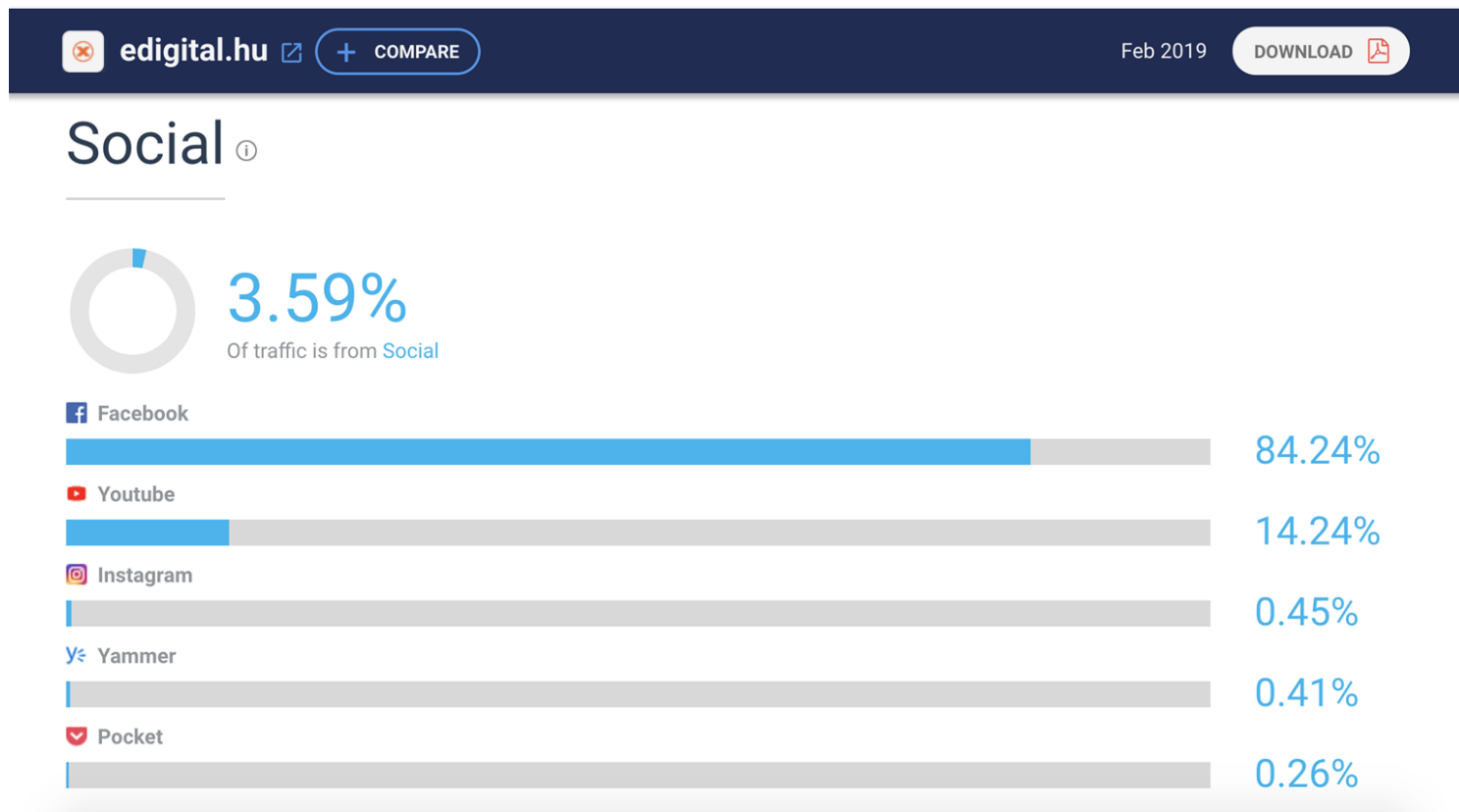
KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



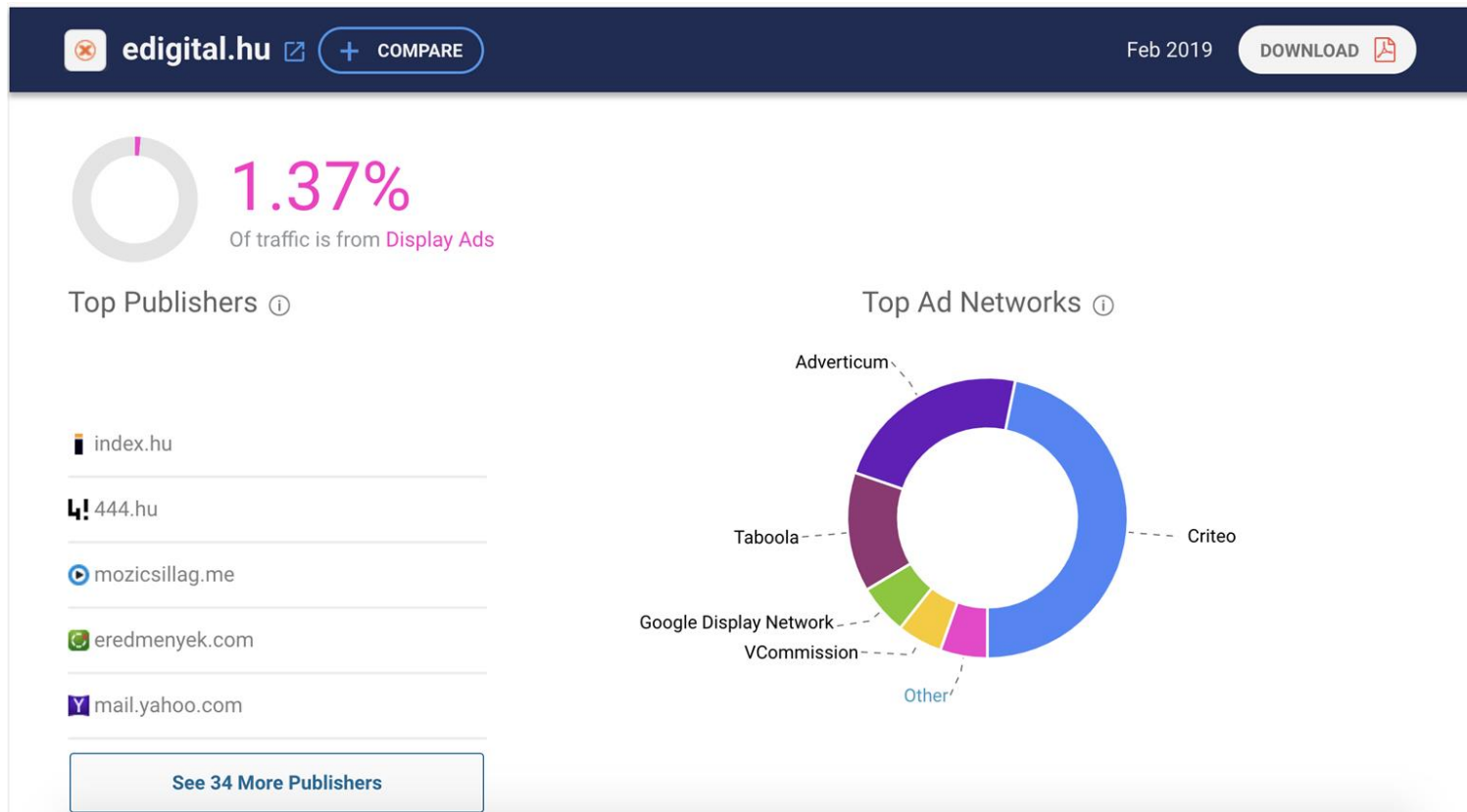
KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



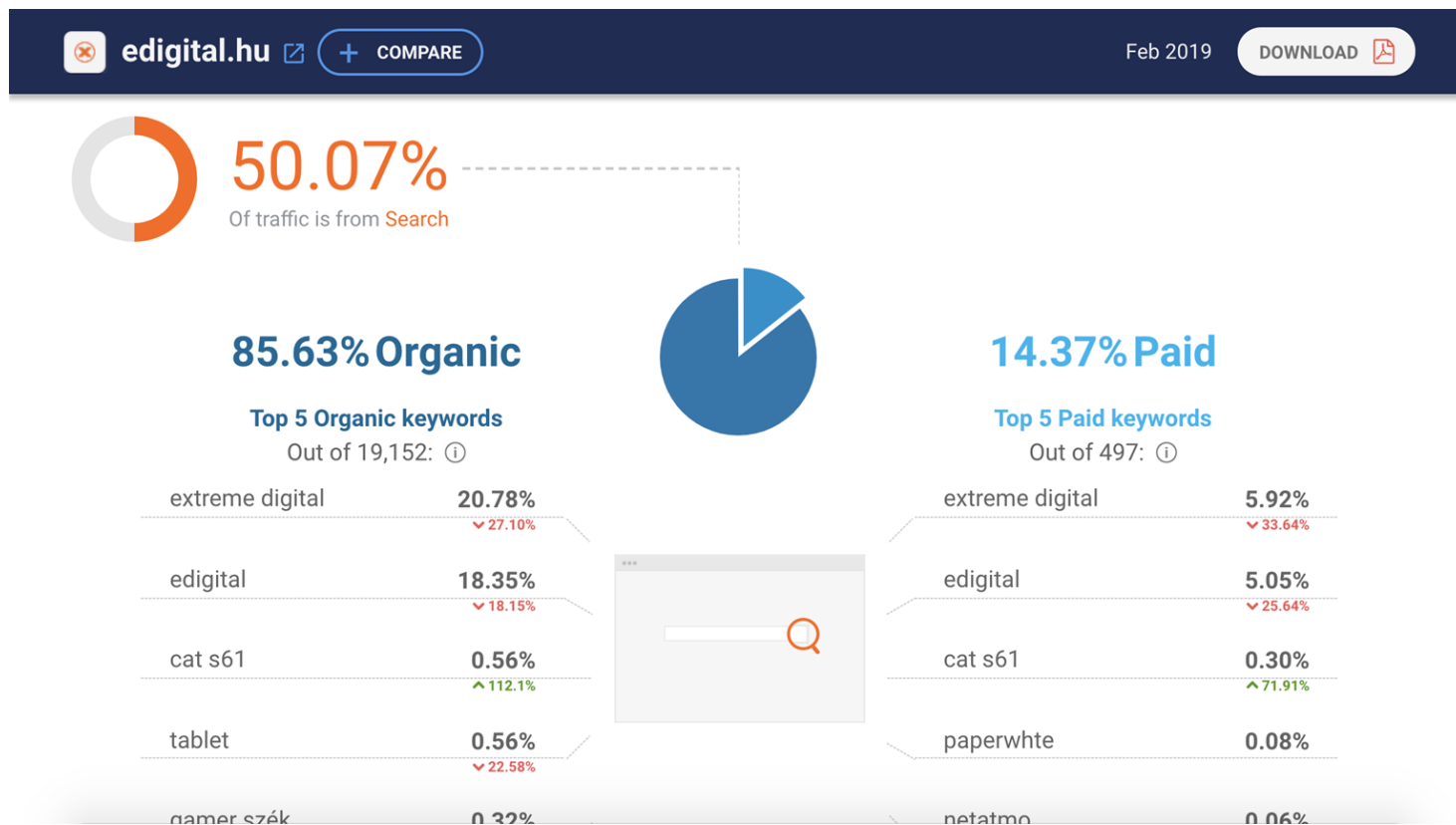
KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



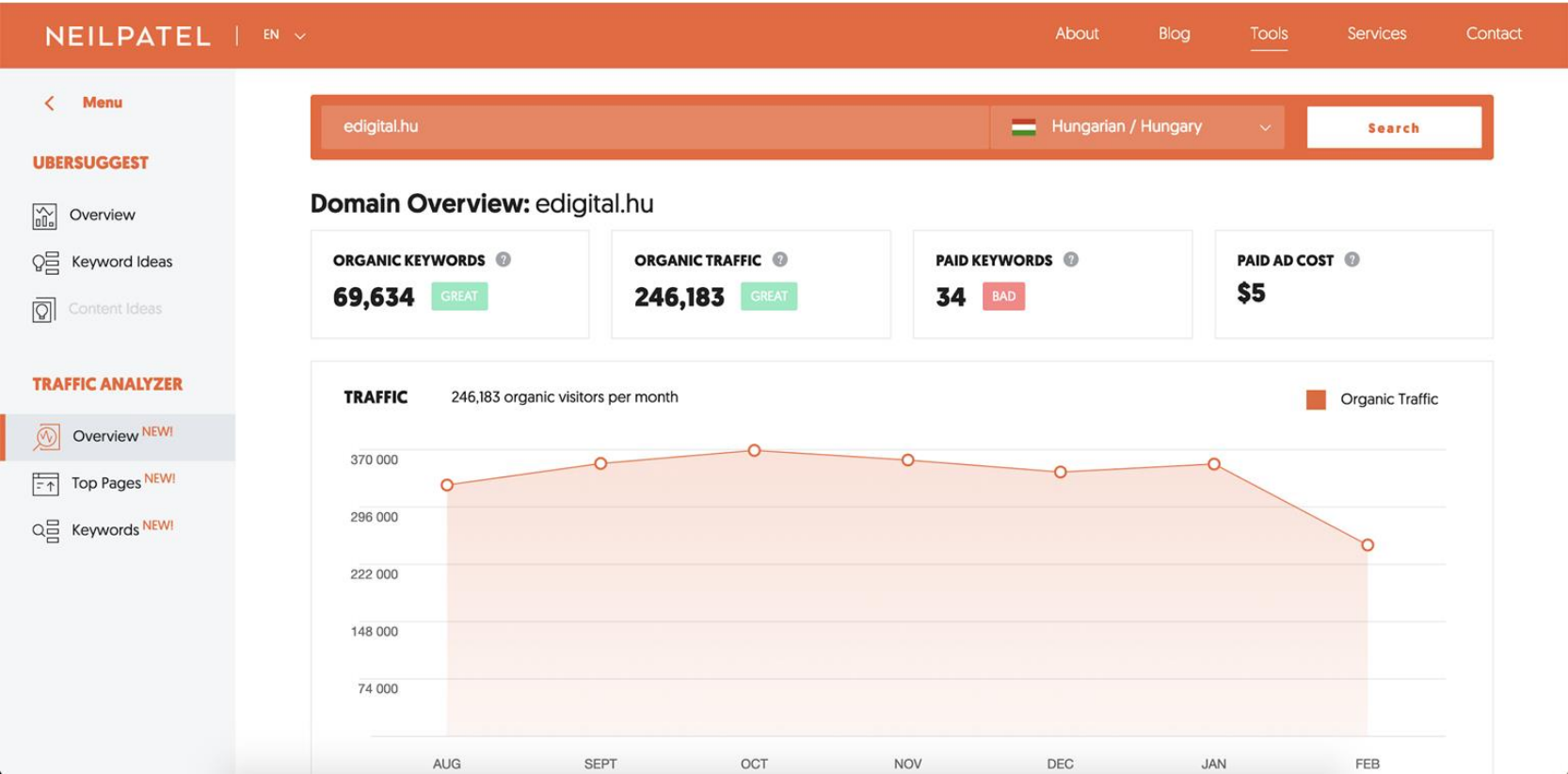
KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS



KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS

SEO KEYWORDS

TOP KEYWORDS BY COUNTRY  246,183  2,052  582  97 MORE 			
SEO KEYWORDS 	VOLUME 	POSITION 	EST. VISITS 
extreme digital	165.000	1	50.160
edigital	110.000	1	33.440
billentyűzetek	40.500	1	12.312
billentyűzet	40.500	2	6.561
oksóra	33.100	2	5.362
bluetooth hangszóró	14.800	1	4.499
blootooth hangszóró	14.800	1	4.499
mikrohullámú sütő	14.800	1	4.499
lyukasztógép	27.100	2	4.390

[VIEW ALL SEO KEYWORDS THIS DOMAIN RANKS FOR](#)

KONKURENCIA FORGALOM ELEMZÉS

NEILPATEL | EN ▾

AboutBlogToolsServicesContact

>

edigital.hu

English / United States ▾

Search

Top Traffic Pages: edigital.hu

TOP TRAFFIC PAGES

TOP PAGES BY COUNTRY

246,183

2,052

582

97

MORE ▾

☐	SEO TITLE [?] URL	EST. VISITS [?]	BACKLINKS [?]	f	p
☐	Extreme Digital :: Jó ajánlatok ügyes döntésekhez edigital.hu/	36.551 View All ▾	Coming Soon	22.205	0
☐	Bluetooth hangszóró :: Hordozható hangfal árak és vásárlás Extreme ... edigital.hu/tv-audio-szorakozas/hazimozi-lejatszok-hangrendszer/hangfal/hordozhato-hangfal-c27507	6.040 View All ▾	Coming Soon	10	0
☐	Okosóra és okos kiegészítő Extreme Digital edigital.hu/mobiltelefon-kegeszitok/okosora-es-okos-kegeszito-c27711	4.771 View All ▾	Coming Soon	0	0
☐	Mobiltelefon :: Mobiltelefonok jó áron Extreme Digital edigital.hu/mobiltelefon-kegeszitok/mobiltelefon-cl841	3.136 View All ▾	Coming Soon	118	0
☐	Billentyűzetek :: Árak, online vásárlás Extreme Digital edigital.hu/notebook-szamitastechnika/periferia-kegeszito/billentyuzet/billentyuzet-c26897	3.076 View All ▾	Coming Soon	0	0
☐	Számológépek :: Árak, online rendelés és vásárlás Extreme Digital edigital.hu/irodatechnika-iskolaszter/irodatechnika/szamologepek-c28910	2.855 View All ▾	Coming Soon	0	0

LEGFONTOSABB ESZKÖZÖK



JAVASOLT SZOFTVEREK



MIÉRT A GOOGLE ANALYTICS?



Google Analytics

MUNKAMENETENKÉNTI ÉRTÉK

Elsődleges dimenzió: Régió Város Egyéb

Másodlagos dimenzió

haladó

Város	Munkamenetek	Bevétel	Tranzakciók	Átlagos megrendelési érték	E-kereskedelmi konverziós arány	Munkamenetenkénti érték
	24 675 % a teljesből: 89,28% (27 637)	8 362 649,82 Ft % a teljesből: 95,26% (8 778 855,28 Ft)	680 % a teljesből: 95,91% (709)	12 298,01 Ft Átl. a következő nézethez: 12 382,02 Ft (-0,68%)	2,76% Átl. a következő nézethez: 2,57% (7,42%)	338,91 Ft Átl. a következő nézethez: 317,65 Ft (6,69%)
1. Budapest	9 107 (36,91%)	3 033 002,42 Ft (36,27%)	252 (37,06%)	12 035,72 Ft	2,77%	333,04 Ft
2. Debrecen	675 (2,74%)	103 497,25 Ft (1,24%)	9 (1,32%)	11 499,69 Ft	1,33%	153,33 Ft
3. Szeged	611 (2,48%)	168 215,86 Ft (2,01%)	15 (2,21%)	11 214,39 Ft	2,45%	275,31 Ft
4. Győr	560 (2,27%)	261 181,14 Ft (3,12%)	19 (2,79%)	13 746,38 Ft	3,39%	466,39 Ft
5. Miskolc	484 (1,96%)	164 761,00 Ft (1,97%)	15 (2,21%)	10 984,07 Ft	3,10%	340,42 Ft
6. Szekesfehelyar	417 (1,69%)	268 047,00 Ft (3,21%)	22 (3,24%)	12 183,95 Ft	5,28%	642,80 Ft
7. Pecs	407 (1,65%)	123 694,14 Ft (1,48%)	9 (1,32%)	13 743,79 Ft	2,21%	303,92 Ft
8. Nyiregyhaza	400 (1,62%)	139 277,00 Ft (1,67%)	11 (1,62%)	12 661,55 Ft	2,75%	348,19 Ft
9. Esztergom	357 (1,45%)	81 761,51 Ft (0,98%)	7 (1,03%)	11 680,22 Ft	1,96%	229,02 Ft
10. Szigetszentmiklos	357 (1,45%)	43 946,45 Ft (0,53%)	6 (0,88%)	7 324,41 Ft	1,68%	123,10 Ft

MUNKAMENETENKÉNTI ÉRTÉK

Elsődleges dimenzió: **Életkor**

Sorok ábrázolása: Másodlagos dimenzió: Nem Rendezés típusa: Alapbeállítás

haladó

	Életkor ?	Nem ?	Munkamenetek ?	Bevétel ?	Tranzakciók ?	Átlagos megrendelési érték ?	E-kereskedelmi konverziós arány ?	Munkamenetenkénti érték ?
			14 871 % a teljesből: 53,81% (27 637)	5 447 286,77 Ft % a teljesből: 62,05% (8 778 855,28 Ft)	433 % a teljesből: 61,07% (709)	12 580,34 Ft Átl. a következő nézethez: 12 382,02 Ft (1,60%)	2,91% Átl. a következő nézethez: 2,57% (13,50%)	366,30 Ft Átl. a következő nézethez: 317,65 Ft (15,32%)
	1. 55-64	female	389 (2,62%)	308 983,79 Ft (5,67%)	12 (2,77%)	25 748,65 Ft	3,08%	794,30 Ft
	2. 45-54	female	649 (4,36%)	408 488,40 Ft (7,50%)	31 (7,16%)	13 177,05 Ft	4,78%	629,41 Ft
	3. 35-44	male	2 629 (17,68%)	1 015 568,08 Ft (18,64%)	85 (19,63%)	11 947,86 Ft	3,23%	386,29 Ft
	4. 25-34	male	2 883 (19,39%)	1 090 144,59 Ft (20,01%)	97 (22,40%)	11 238,60 Ft	3,36%	378,13 Ft
	5. 45-54	male	927 (6,23%)	348 468,93 Ft (6,40%)	19 (4,39%)	18 340,47 Ft	2,05%	375,91 Ft

VISSZAFORDULÁSI ARÁNY

Elsődleges dimenzió: [Céloldal](#) [Egyéb](#)

Másodlagos dimenzió: Rendezés típusa: Alapbeállítás

haladó

Céloldal	Munkamenetek	Visszafordulási arány (a webhelyátlaghoz viszonyítva)
	328 067 % a teljesből: 100,00% (328 067)	34,51% Átl. a következő nézethez: 34,51% (0,00%)
1. /index.php	82 177	-43,00%
2.	19 823	-62,50%
3.	18 492	-50,56%
4.	6 202	-20,66%
5.	6 159	44,21%
6.	6 048	52,89%
7.	4 126	18,27%
8.	3 778	13,75%
9.	3 289	7,93%
10.	3 259	-38,83%

Sorok megjelenítése: 10 Ugrás ide: 1 1 - 10 / 13513

OLDALÉRTÉK

Jelentések keresése

Viselkedés

Áttekintés

Viselkedési folyamat

Webhelytartalom

Minden oldal

Tartalom lebontása

Céloldalak

Kilépési oldalak

Webhelysebesség

Webhelyről indított keresés

Események

Kiadó

Kísérletek

Oldalon belüli elemzés

Konverziók

Elsődleges dimenzió: Oldal Oldalcím Egyéb									
Sorok ábrázolása Másodlagos dimenzió Rendezés típusa: Alapbeállítás									
	Oldal	Oldalmegtekintések	Egyedi oldalmegtekintések	Oldalon töltött átl. idő	Belépések	Visszafordulási arány	Kilépések százalékos aránya	Oldalérték	
		1 081 756 % a teljesből: 100,00% (1 081 756)	748 530 % a teljesből: 100,00% (748 530)	00:00:38 Átl. a következő nézethez: 00:00:38 (0,00%)	92 767 % a teljesből: 100,00% (92 767)	32,03% Átl. a következő nézethez: 32,03% (0,00%)	8,58% Átl. a következő nézethez: 8,58% (0,00%)	1 174,54 HUF % a teljesből: 100,00% (1 174,54 HUF)	
☐	1.	38 832 (3,59%)	28 267 (3,78%)	00:00:46	26 103 (28,14%)	13,13%	15,63%	547,96 HUF (46,65%)	
☒	2.	19 673 (1,82%)	5 708 (0,76%)	00:00:38	460 (0,50%)	47,09%	4,88%	5 098,88 HUF (434,12%)	
☐	3.	18 646 (1,72%)	9 842 (1,31%)	00:00:30	3 787 (4,08%)	18,57%	10,31%	627,12 HUF (53,39%)	
☐	4.	15 993 (1,48%)	10 248 (1,37%)	00:00:35	3 777 (4,07%)	12,54%	10,17%	540,51 HUF (46,02%)	
☐	5.	15 789 (1,46%)	7 492 (1,00%)	00:00:24	1 715 (1,85%)	17,91%	6,96%	377,74 HUF (32,16%)	
☐	6.	14 768 (1,37%)	7 410 (0,99%)	00:00:27	917 (0,99%)	20,15%	5,39%	540,44 HUF (46,01%)	
☒	7.	14 265 (1,32%)	6 018 (0,80%)	00:00:14	237 (0,26%)	35,44%	3,72%	365,22 HUF (31,09%)	
☐	8.	11 711 (1,08%)	6 422 (0,86%)	00:00:28	654 (0,70%)	16,46%	4,96%	556,76 HUF (47,40%)	
☐	9.	10 220 (0,94%)	2 861 (0,38%)	00:00:15	396 (0,43%)	0,52%	7,35%	2 241,72 HUF (190,86%)	

Viselkedés> Webhelytartalom> Minden oldal

MIÉRT CONVERSIFIC?

CUSTOMER PERSONAS



Female 25-34

REVENUE

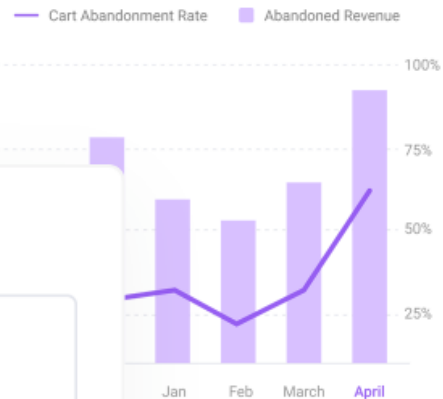
\$234,567 **+35.22%**

CONVERSION RATE

4.6%

AOV

\$250



MIÉRT CONVERSIFIC?

PERFORMANCE	METRIC	YOU	TOP 25%	AVG	BOTTOM 25%
	Cart Abandonment Rate	72%	< 22%	35%	> 67%
					
	Product Page Add-to-Cart Rate	74%	> 76%	57%	< 39%
	Checkout Completion Rate	88%	> 91%	80%	< 65%
	Time Spent on Site	00:05:12	> 00:10:45	00:04:13	< 00:02:20
	Page / Session	6.4	> 5.3	3.8	< 1.4

MIÉRT CONVERSIFIC?

IMPROVE CART ABANDONMENT RATE

REVENUE POTENTIAL

\$25,090

REVENUE INCREASE %

+12.8%

Overview

Your cart abandonment rate was 74%, which is way higher than the average cart abandonment rate (65%). Decrease your cart abandonment rate to at least average levels.



ENHANCED ANALYTICS

Enhanced ecommerce tracking is not set up in your Analytics.

[Fix this issue](#)

[Check out this article about how to decrease cart abandonment:](#)



In April your **PAGE LOAD TIME** was **7.8 sec**
therefore you missed out on approximately **\$23,456** of revenue

[Improve result](#)

MIÉRT CONVERSIFIC?

REVENUE									
Best Selling Products									
Your best performing product following recommendation									
		\$228,697		125,44					
		48% of total		28% of total		7 products			
						Search products			
PRODUCT						QUANTITY SOLD		CONV. RATE	
157 best selling products	mountain bike	\$30,789	+32.6%	2,800	+2.6%	48		2,73%	vs 2.7% average
 Neuzer R - men	tubular Road	\$24,456	+11.3%	9,567	+11.3%	24		0,22%	-48.2%
 Bontrager Ae Wheel	ect	\$22,980	-10.3%	3,4		36		1,04%	-7.9%
 Bontrager Ion 100 R Front Bike Light		\$15,603	+14%	2,656	-22.3%	10		1,73%	+11%
 Bontrager TLR Flash Charger Floor Pump		\$14,112	-9%	1,234	-7%	56		4,53%	-13%

*”Az adatelemzésben az legjobb, hogy megkaphatjuk az egyetlen ember
véleményét aki valójában számít:
a vásárlónkét!”*

AVINASH
KAUSHIK

Google



Kérdések?



Köszönöm a figyelmet.

